

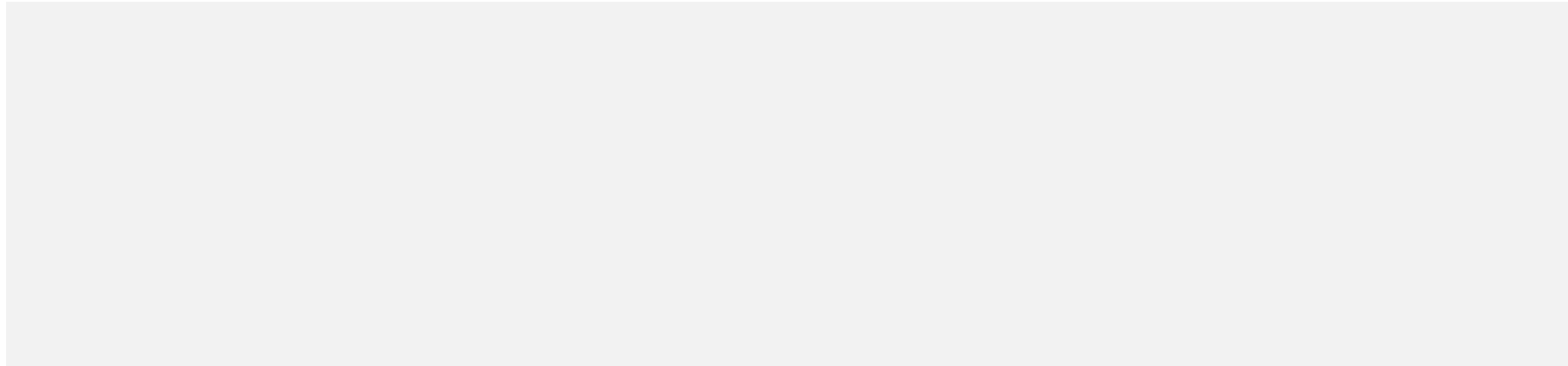
Plan Estratégico de Comunicación 2025



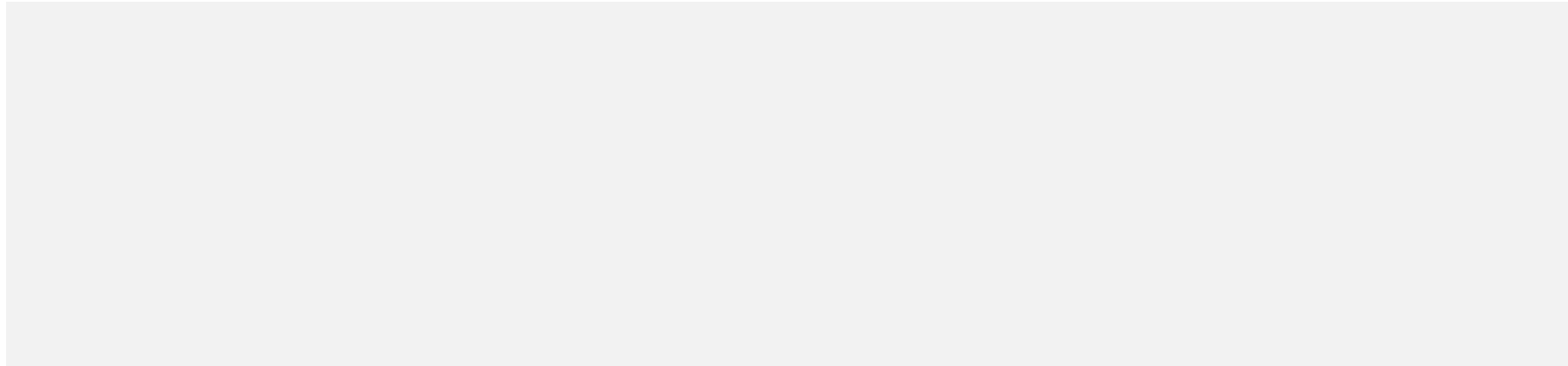
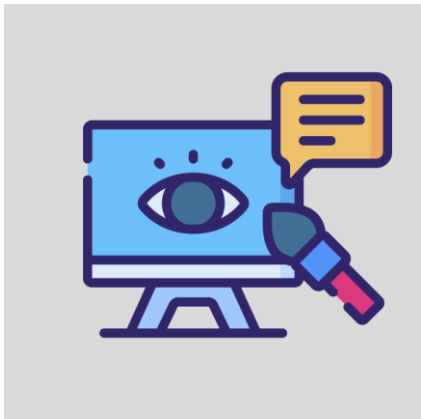
EL NUEVO
ECUADOR

Secretaría General de
Comunicación de la Presidencia

/ Objetivo General de comunicación



Objetivos Específicos de Comunicación



/ Calendario de acciones comunicacionales 2025

Acciones	Ene				Feb				Mar				Abr				May				Jun				Jul				Ago				Sep				Oct				Nov				Dic			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								





Apertura de acciones comunicacionales

/ Detalle de acciones comunicacionales

Objetivo (Qué queremos lograr)	Acción Comunicacional (Qué vamos a hacer para lograrlo)	Público Objetivo (A quién quiero llegar)	Mensaje (Qué les quiero decir)	Medios a usar (Cómo voy a llegar a ellos)	Herramientas / Soportes (Con qué)	Periodo (Cuándo)	Presupuesto (Cuánto me va a costar)	Área responsable (Área que va a administrar el gasto)



Justificación del presupuesto

Acción Comunicacional	Compra	Verificable	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Total					\$0,00





EL NUEVO
ECUADOR 

**Secretaría General de
Comunicación de la Presidencia**