

**PR - Presidencia de la República - Subsecretaría General de la Presidencia
Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica
Dirección de Planificación e Inversión**

PROYECTO: K001 Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia

Líder del Proyecto:	Velástegui, Rafael Oswaldo (velastegui@presidencia.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Valencia Ruano, Pablo Andrés	Programas Relacionados:	PLAN NACIONAL DE FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA
Titular:	Murillo Ortíz, María Gabriela	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:	30200000.0000.380025	TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,734,417.14
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/04/2015 - 31/12/2017
Fecha de última actualización:	10/07/2017	Fecha de Fin Base:	31/12/2017
Modificado por:	Rojas Rodríguez, María Dolores	Fecha del siguiente Hito:	30/06/2017

DATOS GENERALES

Descripción

PROPÓSITO: Prevenir el embarazo adolescente, fortaleciendo el rol protagónico de la familia PRODUCTO: para alcanzar el empoderamiento de las adolescentes para toma de decisiones libres, informadas y responsables.

Beneficios Cualitativos

Prevenir el embarazo adolescente
Fortalecer el rol protagónico de la familia en el Ecuador
Incrementar la asesoría y educación en afectividad y sexualidad

Tipo de Beneficiario

Los beneficiarios del Plan Familia son:
- Niños de 8 a 11 años
- Adolescentes de 12 a 17 años
- Jóvenes de 18 a 22 años
- Familias del Ecuador

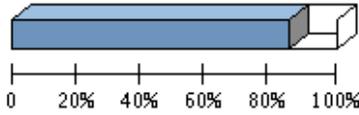
Restricciones

ALCANCE: escolarización de primer año de bachillerato, adolescentes y jóvenes del primer a tercer año, j366034 tres años, 330000 familias capacitadas en tres años a nivel nacional
COSTO: 2. 866.840,61
TIEMPO: 3 años
RECURSOS: tecnológicos, financieros, administrativos, humanos

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación Ejecución Cierre Completado Congelado Cancelado

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 84.99 %
 Fecha de Inicio: 01/04/2015 Fecha de Fin: 31/12/2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2017	Avance programado acumulado											
	40 %	47 %	55 %	56 %	56 %	78 %	80 %	82 %	84 %	86 %	86 %	100 %
	Avance real acumulado											
	40 %	47 %	55 %	56 %	56 %							
Estado												
	●	●	●	●	●							

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>MAYO 2017 UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Durante el mes de mayo se mantuvieron las publicaciones en redes sociales en los perfiles de Plan Familia Ecuador. Se realizaron adaptaciones para la campaña digital que se difundió con el apoyo de SNAP. Se realizó la actualización de la infografía de resultados y se subió a la página web institucional todo el catálogo de productos elaborado por PFE. Se realizaron correcciones de estilo a varios documentos elaborados por el área competente; se realizó el análisis de la información difundida por un medio de comunicación nacional y la carta para la solicitud de réplica. Se organizó un evento de presentación de avances de gestión y entrega del catálogo de productos de PFE a la sociedad civil. Se preparó agenda de medios para medios de comunicación y relaciones con actores gubernamentales para la Directora del proyecto. Se realizó el proceso de archivo de expedientes para su envío al archivo central de la Presidencia de la República.</p> <p>UNIDAD DE GESTIÓN TERRITORIAL Durante el mes de Mayo se trabajó en conjunto la Unidad de Gestión Territorial con todas las Unidades de PFE: Afectividad, Sexualidad y Familia y Unidad Técnica de Seguimiento y Unidad Técnica de Comunicación en la organización de archivos en los que constan todo el trabajo conjunto en la implementación de los Programas de Reposicionamiento de la Familia, Fortalecimiento de la Familia y Educación en Afectividad y Sexualidad. Se finalizó con la afinación, edición de los Encuentros Pedagógicos y Talleres del programa de Educación en Afectividad y Sexualidad. Se evaluó con el MINEDUC la segunda etapa de capacitación dirigida a los DECE.</p>	Velástegui, Rafael Oswaldo	30/05/2017 - 07:44 AM
<p>ABRIL 2017 UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Se mantuvo la difusión de información institucional en las plataformas digitales mediante la generación de contenidos y posteos semanales. En el marco del despliegue de los Programas de Fortalecimiento de Capacidades con los Ministerios ejecutores, se realizó la cobertura audiovisual de la segunda etapa de los talleres en Cuenca y Riobamba. En el ámbito pre contractual de la contratación de servicios y productos, se realizó una nueva búsqueda de procesos de contratación similares al objeto de los solicitados por PFE. Se realizó la grabación de entrevistas a especialistas en el tema familia y se realizó la edición de otro material audiovisual que evidencia la gestión. Se coordinó una agenda de medios para la Directora, que inicia en abril y se amplía a mayo. Así mismo, se desarrollaron varios informes y presentaciones requeridas por la Dirección, así como la corrección de estilo de documentos oficiales de PFE los cuales serán diagramados e impresos (Manuales de talleres y Guías). Toda la información generada que ya ha sido concluida ha sido subida a la página web institucional.</p> <p>UNIDAD DE GESTIÓN TERRITORIAL</p>	Velástegui, Rafael Oswaldo	04/05/2017 - 04:13 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se desarrollaron las actividades programadas con el MINEDUC, tal como consta en el cronograma establecido con ese ministerio. Adicionalmente, se terminaron los 16 talleres de los 26 programados. Con el MIES se desarrolló un cronograma para el mes de Mayo 2017. Se mantuvo una reunión con la Ministra del MSP y se presentó la evaluación de la I Etapa de Capacitación en Fortalecimiento de la Familia. Se da cumplimiento al hito # 64.</p>		
<p>MARZO 2017 UNIDAD DE COMUNICACIÓN Se mantuvo la difusión de información institucional en las plataformas digitales mediante la generación de contenidos y posteos semanales. En el marco del despliegue de los Programas de Fortalecimiento de Capacidades con los Ministerios ejecutores se realizó la cobertura audiovisual de la segunda etapa de los talleres en Quito. Una vez aprobados los TDR por el área de adquisiciones y jurídico, se envió la solicitud de inicio de contratación que se encuentra actualmente en aprobación de avales. Además se elaboró un nuevo informe de estudio de mercado solicitado por Presidencia para los mismos. Se realizó el cierre de procesos de contratación del área en el portal de Compras Públicas y el Sistema Informático de Gestión de la Presidencia de la República. Se trabajó en el contenido de la página web Proyecto Yo en base a los documentos oficiales de PFE. Se inició la grabación de varias entrevistas para la realización de pastillas audiovisuales entorno a tema de la familia. Así mismo, se desarrollaron varios informes requeridos por la Dirección y la corrección de estilo de documentos oficiales de PFE los cuales serán diagramados e impresos. Se realizó una agenda de medios en territorio para la Directora con periodistas y líderes de opinión. Se dio seguimiento a los acuerdos llegados y se desarrolló una estrategia de difusión de información de PFE, la misma que se iniciará a mediados de Abril.</p> <p>UNIDAD DE GESTIÓN TERRITORIAL Durante el mes de marzo se iniciaron los talleres de la II Etapa del Programa de Educación en Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia. Se revisaron y enviaron nuevamente al MINEDUC las Guías para la planificación del docente sobre destrezas con criterios de desempeño correspondientes al área de afectividad y sexualidad con enfoque de familia. Se desarrollaron los procesos para contratación de 2 consultorías. realizaron las capacitaciones previstas con el MINEDUC. Adicionalmente se ha cumplido a cabalidad los hitos del mes de marzo de 2017: Hitos: 61, 62, 63</p>	<p>Chiriboga Flores, Felisa Ximena</p>	<p>07/04/2017 - 04:04 PM</p>
<p>FEBRERO 2017 AREÁ DE COMUNICACIÓN Se mantuvo la difusión de información institucional en las plataformas digitales mediante posteos semanales y boletines. En el marco del despliegue de los Programas de Fortalecimiento de Capacidades con los Ministerios ejecutores se realizaron coberturas audiovisuales de los talleres y la edición de videos documentales del trabajo realizado con MSP y MINEDUC. Para cumplir con las actividades programadas en el POA se socializaron los TDR de dos contrataciones con el área de adquisiciones y jurídico para iniciar el proceso precontractual. Además se realizó el estudio de mercado y cuadro comparativo de cada proceso. Se recibieron los productos y se realizaron los informes técnicos, del administrador y acta entrega recepción parcial y final de contratos firmados en diciembre. Además se ha desarrollado una estrategia de comunicación de influencias con públicos objetivo clave para un relacionamiento directo y eficaz. Se ha trabajado en la generación y revisión de fondo y forma de documentos de PFE. Se ha cumplido a cabalidad los hitos del mes de febrero de 2017: Hitos:53,54,55,59 y 60</p> <p>AREÁ DE GESTIÓN TERRITORIAL MINEDUC: En el mes de febrero 2017 se desarrollaron dos talleres de capacitación con el MINEDUC en el marco del Programa de Educación de la Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia y se postergó la realización del taller de Loja por pedido del MINEDUC, pero se cambió a Chimborazo, la misma que aún está pendiente, El 14 de febrero de 2017, se evaluó con el MINEDUC el programa de Educación en Afectividad y Sexualidad MSP: Se finalizaron en el mes de febrero los talleres programados con el MSP. El 23 de febrero de 2017 se realizó la evaluación con el MSP. MIES: Se realizó una reunión con la Viceministra del MIES con quien se quedó en acelerar la implementación. PROGRAMA DE REPOSICIONAMIENTO DE LA FAMILIA: Se desarrollaron dos talleres: Se finalizó la segunda etapa con la Institución El Sembrador. Se abrió la primera etapa de Reposicionamiento con colegios privados de Guayaquil. Se ha cumplido a cabalidad hito del mes de febrero: 58</p>	<p>Chiriboga Flores, Felisa Ximena</p>	<p>08/03/2017 - 05:39 PM</p>
<p>ENERO 2017 UNIDAD DE COMUNICACIÓN Se mantuvo la difusión de información institucional en las plataformas digitales mediante posteos y boletines. En el marco del despliegue de los Programas de Fortalecimiento de Capacidades con los Ministerios ejecutores se realizaron videos tutoriales del taller y las respectivas coberturas audiovisuales, este material servirá de insumos para la difusión de los resultados del Proyecto.</p>	<p>Chiriboga Flores, Felisa Ximena</p>	<p>03/02/2017 - 12:57 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Para cumplir con las actividades programadas se han desarrollado dos TDR y solicitado reuniones con proveedores para iniciar procesos de contratación. Además se han coordinado las actividades con los contratistas de los procesos de diciembre del 2016, revisado y aprobado material; según los plazos contractuales se han validado y recibido los productos parciales y finales. Se generó una estrategia de relaciones públicas para lo cual se trabajó en agenda y convocatoria de medios para la Directora y para la cobertura de medios en territorio. Se ha trabajado en la generación y revisión de documentos internos de PFE, se ha cumplido a cavallidad con la entrega de informes y fuentes de verificación de los hitos correspondientes al mes de enero de 2017: Hito 46: Contrato suscrito del servicio de diseño y elaboración de piezas gráficas y guiones audiovisuales para las diferentes campañas educacionales; Hito: 47: Contrato suscrito de la contratación de la elaboración de una estrategia de influencia basada en técnicas de comunicación para fortalecer las relaciones institucionales; Hito: 48: Contrato suscrito de la contratación del servicio de diseño, diagramación e impresión de material metodológico para la implementación de los programas de reposicionamiento de la familia y fortalecimiento de capacidades a los ministerios.</p> <p>UNIDAD DE GESTIÓN TERRITORIAL</p> <p>MINEDUC: Durante el mes de enero, Plan Familia Ecuador realizó las capacitaciones tal como consta en el cronograma establecido con el MINEDUC. Capacitando en la primera etapa del programa de Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia. Durante el mes de enero se implementaron capacitaciones en Manabí, Pichicha, Sucumbios, Azuay.</p> <p>MSP: Durante el mes de enero, Plan Familia Ecuador realizó las capacitaciones de acuerdo al cronograma establecido con el MSP. La capacitación corresponde a la primera etapa del Programa Fortalecimiento de la Familia. Se aplicó en: Cuenca, Loja, Guayaquil, Tena, Riobamba, Ibarra.</p> <p>Se ha cumplido a cavallidad con la entrega de informes y fuentes de verificación de los hitos correspondientes al mes de enero de 2017: Hito 44: 10 Manuales elaborados y validados con el MINEDUC, para la implementación de Programa de fortalecimiento de capacidades en afectividad y sexualidad con enfoque de familia; Hito 45: 2 Manuales elaborados y acogidos por el MSP, para la implementación de Programa de fortalecimiento de capacidades, dirigido a Profesionales de salud y TAP; Hito 49: Cronograma elaborado para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC dirigido a profesionales DECE, en zonas prioritizadas. Etapa I, Hito 50: Cronograma elaborado para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP dirigido a Profesionales de salud y Técnicos de Atención Primaria, en zonas prioritizadas Etapa I.</p>		
<p>DICIEMBRE</p> <p>ÁREA DE COMUNICACIÓN.</p> <p>Continúa mensualmente con la planificación de contenidos y elaboración de piezas gráficas sobre el enfoque de familia, para la publicación en las plataformas institucionales de Plan Familia Ecuador. Se realizó la producción para un video de un caso de éxito del Programa de Reposicionamiento de la Familia, se encuentra en proceso de edición para difundir en los canales institucionales. Se desarrolló contenido de resultados y avances de PFE para generar piezas gráficas, las mismas que se difundieron mediante el envío de mailings a todos los aliados del Plan. Como parte de la estrategia de comunicación desarrollada se elaboró una agenda de relaciones públicas para la Directora con periodistas y líderes de opinión en Guayaquil y Quito. Se han desarrollado videos instructivos y documentales para el trabajo articulado con MSP y MINEDUC. Del mismo modo, se realizaron ajustes a varios artículos que serán usados para la campaña de comunicación interinstitucional.</p> <p>Se han iniciado los procesos contractuales, para lo cual se han mantenido reuniones de trabajo con los contratistas para cumplir con los plazos estipulados. Se recibieron los productos contratados a través de ínfimas cuantías y se dio seguimiento para el pago.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL:</p> <p>MINEDUC: Se han finalizado con la revisión de los 10 talleres prioritizados para implementar la capacitación con el MINEDUC. Se definió una programación que inicia a partir de la tercera semana de enero hasta la segunda semana de febrero.</p> <p>MSP Se definió la capacitación del programa de fortalecimiento de la familia desde la primera semana de enero.</p> <p>MIES: Se realizaron réplicas en Riobamba y Guayaquil. Se capacitó una técnica de juventud de Santo Domingo en la última Escuela que realizó PFE en Quito.</p> <p>PROGRAMA DE REPOSICIONAMIENTO: Se realizaron 3 Escuelas y 2 de ellas se completaron I y II etapa: Huaquillas y CNT en Quito. Quedó pendiente la segunda etapa con el grupo de voluntariado Sembrador.</p>	Muñoz, Daysi	04/01/2017 - 09:40 AM
<p>NOVIEMBRE 2016</p> <p>ÁREA DE COMUNICACIÓN:</p> <p>El área de comunicación continúa mensualmente con la planificación de contenidos y elaboración de piezas gráficas sobre el enfoque de familia, para la publicación en las plataformas institucionales de Plan Familia Ecuador. Se ha realizado la cobertura audiovisual de talleres</p>	Muñoz, Daysi	05/12/2016 - 05:46 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>con los Ministerios ejecutores, (Programa de Reposicionamiento de la Familia y Fortalecimiento de capacidades), insumos que han servido para su difusión en los mismos canales. Se desarrollaron boletines informativos, los cuales han sido publicados en la página web institucional. Por otra parte, se han iniciado tres procesos de contratación por ínfima cuantía y cuatro por régimen especial de comunicación, para lo cual se han entregado los insumos a los proveedores, se realizaron revisiones y aprobaciones de los productos contratados; se inició el proceso de solicitud de pago de una ínfima. Se coordinaron las acciones administrativas correspondientes para los procesos de contratación por régimen especial (asistencia a audiencias de preguntas y respuestas, aperturas de sobres) y se ha dado seguimiento a todo el proceso precontractual de los mismos. Se desarrollaron artículos informativos, mensajes y línea gráfica para la campaña digital, en el marco de la implementación de la estrategia de comunicación intersectorial, los mismos que han tenido un proceso de validación por parte de los Ministerios ejecutores.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL MINEDUC: Se finalizaron los ajustes del MINEDUC Y PFE en los Manuales de Prevención de Drogas y Resiliencia. Esta información también fue revisada por la SETED. El 30 de noviembre se realizaron 2 talleres simultáneos con 82 profesionales DECE en Guayaquil, por 8 horas de taller en los circuitos priorizados por el MINEDUC y SETED MSP: Se implementó el taller de Reposicionamiento de la Familia Etapa I el 15 y 21 de noviembre con 28 profesionales de la Salud de la Zona 9 y sus Distritos. MIES: Se capacitaron 6 técnicos de juventud (3 Riobamba, 1 Pastaza, 1 Bolívar) en el Taller de Reposicionamiento con la UNACH en Riobamba y en Huaquillas se capacitaron 2 Técnicos de Juventud en la primera Etapa del Programa de Reposicionamiento con el GAD de Huaquillas: Total 8 Técnicos capacitados en Noviembre. El Mies replicó talleres en Guayaquil con 270 jóvenes universitarios y en Riobamba 100 jóvenes de 3 universidades. Programa de Reposicionamiento: Se realizaron 2 talleres II Etapa en:GAD Provincial de Pichincha y UNACH Universidad de Chimborazo, Se realizó 1 taller de I Etapa con el GAD de Huaquillas CUMPLIMIENTO DE HITOS: Con fecha 22 de noviembre se entregaron las evidencias de los HITOS 39, 40 y 41 que fueron alcanzados a satisfacción de lo planificado.</p>		
<p>OCTUBRE 2016 ÁREA DE COMUNICACIÓN: En el mes de Octubre se desarrollaron artes gráficas y videos para las reuniones interinstitucionales de Plan Familia Ecuador e insumos comunicacionales para el Programa de Reposicionamiento de la Familia. Se entrevistó a participantes de los talleres del Programa de Reposicionamiento de la Familia para la producción de video de la segunda etapa. Conjuntamente con MSP y MINEDUC se continuó con la elaboración de gráficas y batería de mensajes para la primera etapa de la campaña digital que se llevará a cabo con los Ministerios Ejecutores.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL, UNIDAD TÉCNICA DE AFECTIVIDAD, SEXUALIDAD CON ENFOQUE DE FAMILIA: MSP: El martes 26 en reunión con el MSP se acordaron dos fecha para implementar la primera etapa del Programa de Reposicionamiento de la Familia. Se acordó el 15 y 22 de noviembre de 2016. MINEDUC: Se han realizado validaciones de 10 talleres que se aplicarán con el MINEDUC sobre el programa de afectividad y sexualidad. MIES: Se realizó una reunión con el nuevo Director de la Misión Leonidas Proaño quien entregará un despliegue para lograr la capacitación a técnicos de juventud y a 50.000 estudiantes, tal como se indica en el proyecto. PROGRAMA DE REPOSICIONAMIENTO DE LA FAMILIA: Se realizaron 7 Talleres de Segundas Etapas del Programa de Reposicionamiento de la Familia. (4 Quito, 1Tena, 1Puyo, 1Guayaquil). SETED: Se avanzó con dos reuniones con la SETED para identificar acciones conjuntas.</p>	Muñoz, Daysi	31/10/2016 - 04:58 PM
<p>SEPTIEMBRE 2016 ÁREA DE COMUNICACIÓN En el mes de septiembre se desarrollaron contenidos, artes gráficas y audiovisuales para las plataformas de redes sociales y página web de Plan Familia Ecuador. Se implementó una batería de mensajes para el Facebook Institucional con la temática de la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la formación de niños y adolescentes. Se continuó con la pre-producción de la campaña digital que se llevará a cabo con los Ministerios Ejecutores, MINEDUC y MSP</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL MINEDUC: Se realizaron tres reuniones el 1, 9 y 16 de Septiembre con esta cartera de estado: Dos reuniones con el Sr. Miguel Angel Herrera, Subsecretario de Fundamentos Educativos, (1 y 16 de septiembre) con la finalidad de determinar el desarrollo de la Guía del Docente en Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia. La guía va a ser desarrollada para aplicarse con el BGU. Se realizarán reuniones periódicas para determinar el contenido de la guía.</p>	Muñoz, Daysi	31/10/2016 - 04:57 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>El 9 de septiembre se realizó una reunión con el Sr. Pablo Ormaza, Director Nacional para la Democracia y el Buen Vivir con quien se revisó todos los cambios realizados al Taller de "Resiliencia". Adicionalmente realizó algunas recomendaciones a los talleres del Programa de Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia.</p> <p>MSP : El 5, 9 y 16 de septiembre se realizaron reuniones con la Subsecretaría de Promoción de la Salud, en las que se emitieron observaciones a la Propuesta de la Estrategia y se planteó implementar el Programa de Reposicionamiento de la Familia ante autoridades Distritales, así como también apoyar en las réplicas de los talleres de Reposicionamiento de la Familia, iniciándose el primer taller el 22 de septiembre en las que participaron la Dra. Mónica Moposita, Mcs. Mónica Zambrano, Dra. Silvia Pavón, Phd, Antonieta Silva.</p> <p>MIES: Se realizaron dos reuniones con el nivel nacional, la Dirección de Juventud de la Mision Leonidas Proaño, quienes realizaron lineamientos para la implementación del Programa de Reposicionamiento de la Familia. Durante el mes de Septiembre se capacitaron 18 técnicos de juventud en el programa en referencia, los mismos que aplicarán con jóvenes y familias.</p> <p>SETEC: El 27 de septiembre, la Dra. Mónica Hernández participó en una reunión con el Subsecretario de la SETED, Gral. Edison Suárez, en la que acordó que se trabajará coordinadamente en los talleres de Reposicionamiento de la Familia. Se realizó la presentación de PFE y Diego Tipán, Director quedó en revisar todo el material de PFE para decidir en qué talleres podemos articular con la SETED.</p> <p>Se invitará a la Dra. Mónica Hernández al Comité Intersectorial a realizarse el 25 de Octubre de 2016, por confirmarse.</p>		
<p>AGOSTO 2016 ÁREA DE COMUNICACIÓN: En el mes de Agosto se desarrollaron contenidos, artes gráficas y audiovisuales para las plataformas de redes sociales de Plan Familia Ecuador. Se reforzó el tema de afectividad y sexualidad, para los adolescentes se planteó el tema de las pasantías laborales, este tema permite captar la atención del grupo objetivo. Además se realizaron algunos insumos comunicacionales para motivar a los facilitadores capacitados, en el Programa de Reposicionamiento de la familia, para que realicen réplicas y difundan el material desarrollado para el efecto. Para arrancar con la estrategia de comunicación con los Ministerios Ejecutores, se mantuvo una reunión con la contraparte de MINEDUC y MSP para acordar las acciones a ejecutarse; se elaboró una matriz de líneas argumentales y se afinó la estrategia para su implementación.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL Y CONTENIDOS: MINEDUC.- La Unidad Técnica de Afectividad Sexualidad y Familia finalizó y envió 9 talleres sobre el Programa de Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia, desarrollando: contenidos y metodología. MINEDUC respondió positivamente ante el mensaje de la Directora respecto a la petición de conformar una Mesa Técnica para revisión del material. Adicionalmente se revisó el Currículum Educativo Nacional enviado por el MINEDUC</p> <p>MSP.- Con el afán de continuar hacia la implementación de la Estrategia para prevenir el embarazo adolescente, se realizó una reunión con Elizabeth Núñez, Asesora de la Viceministra de Salud, quien revisó la estrategia y sugirió enviar a la Ministra de Salud el documento, como producto finalizado a través de un Quipux, a lo cual la Directora envió por esta vía y físicamente. Se realizó una reunión con la Ministra de Salud y su equipo técnico, donde se acordó que el MSP robustezca la estrategia de prevención del embarazo adolescente, la implementación en corto plazo, la activación del Comité Técnico y hoja de ruta. PFE presento el programa de Reposicionamiento de la Familia para implementar en la comunidad. Adicionalmente los módulos para capacitar al personal de salud. Con fecha 29 agosto se entregaron nuevamente, archivos digitales, y de manera física 3 juegos de los manuales de etapa I y II del Programa de Reposicionamiento de la Familia</p> <p>MIES.- Se llevó a cabo una reunión con el equipo técnico de Misión Leonidas Proaño quienes presentaron el programa que esta Misión realiza y como se acoplaría con PFE. Posterior a ello PFE envió un documento solicitado por la MLP sobre los perfiles que se requieren para que los estudiantes de las diferentes universidades se incorporen en el Programa de Reposicionamiento de la Familia a implementarse con el MIES a través de la MLP. Con fecha 22-23 ; 30 - 31 de agosto, MIES envió 8 técnicos a la capacitación de la Segunda Etapa del Programa de Reposicionamiento de la Familia (Guayaquil).</p> <p>PROGRAMA DE REPOSICIONAMIENTO DE LA FAMILIA.- Se inició las segundas etapas del Programa de Reposicionamiento de la Familia a través de las denominadas Escuelas de Facilitadores. Primer taller del 22 y 23 de agosto, segundo 30 y 31 de agosto en la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Muñoz, Daysi</p>	<p>30/08/2016 - 05:03 PM</p>
<p>JULIO 2016 ÁREA DE COMUNICACIÓN. Para iniciar esta actividad se debe contar con la revisión y aprobación de la estrategia de comunicación articulada entre PFE y MINEDUC. La estrategia fue enviada oficialmente al Viceministro de Educación el día , sin recibir hasta la fecha una respuesta. Se debe posponer</p>	<p>Muñoz, Daysi</p>	<p>01/08/2016 - 02:28 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>la fecha de ejecución para el 31 de agosto cuando se cuente con el consenso en la línea argumental para el mensaje.</p> <p>La estrategia de comunicación articulada y aprobada entre PFE y MSP, contempla una intervención tripartita con el MINEDUC, para lo cual, mientras el Viceministro o su equipo técnico de comunicación no emitan un criterio de aprobación no se puede iniciar con la campaña digital conjunta entre el rector y los ejecutores.</p> <p>Se han desarrollado videos animados en 2D y piezas gráficas para su difusión durante el mes de Julio en los canales institucionales de PFE con el objetivo de reforzar la información sobre el fundamento y gestión del Plan. Se inició con el posicionamiento y difusión de mensajes sobre la construcción de Proyecto de vida para los adolescentes, realizando un video y piezas gráficas.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL Y CONTENIDOS</p> <p>Se realizó, con el equipo técnico de Afectividad y Sexualidad, Capacitación y Gestión Territorial, la respuesta técnica para el MSP sobre la Estrategia de Prevención del embarazo adolescente a implementarse en el Ministerio de Salud.</p> <p>Se realizó el análisis del enfoque de Afectividad, Sexualidad y Familia, insumos que se están utilizando para los talleres y la información estratégica de la Dirección.</p> <p>El equipo técnico de Afectividad, Sexualidad y Familia; Capacitación y Gestión Territorial han revisado y reformularon 7 talleres para enviar al MINEDUC.</p> <p>Se realizaron reuniones con el MSP: Dirección de Promoción de Salud del MSP y Asesora de la Ministra de Salud Pública con quienes se revisó la estrategia de salud y se buscó la operativización de la misma, como producto de la reunión con la Asesora se definió una reunión con la Ministra para el 2 de Agosto.</p> <p>Se realizó una reunión con la Ministra Gabriela Rosero del MCD, quien conoció los avances del proyecto y propuso una reunión con los Ministros ejecutores del plan con la finalidad de acelerar la implementación de acuerdo al mandato del Sr. Presidente.</p> <p>Se realizaron dos reuniones con el MIES: 1).-La primera reunión fue con la Viceministra Patricia Cervantes y su equipo técnico quien dio luz verde para iniciar acciones e implementar el PLAN: 2).- La segunda reunión fue con el Subsecretario Ricardo Malla de la Secretaría de Igualdad Intergeneracional, El Director de la Misión Leónidas Proaño con quienes llegamos a un acuerdo de implementar acciones más cercanas en Agosto, Septiembre y Octubre, capacitándose a Técnicos, Personal de la Misión Leónidas Proaño, Jóvenes Universitarios quienes transmitirán la información a otros jóvenes para lograr la meta de la cobertura de 50.000 jóvenes entre 18 a 22 años.</p>		
<p>JUNIO 2016</p> <p>ÁREA DE COMUNICACIÓN</p> <p>Reuniones de trabajo con MSP para la elaboración de estrategia de comunicación acordada entre PFE y MSP.</p> <p>Administración de la página web institucional de PFE: migración de plantilla de Word Press 2.0 a la versión 3.0 y solicitud a SNAP para la publicación de la misma.</p> <p>Elaboración y publicación de contenidos y gráficas, en las redes sociales y página web Fan Page de "Plan Familia Ecuador", "A todos nos pasa" y "Proyecto Yo".</p> <p>Grabación de material audiovisual y realización de entrevistas para la elaboración de video institucional.; post producción de video institucional.</p> <p>Revisión y ajustes de informe técnico e informe final de la contratación para "la elaboración, producción y difusión de una estrategia de comunicación digital para el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia".</p> <p>Revisión de producto de consultoría "Guía para padres" elaborado por UTPL: revisión de semántica y sintáxis de la guía completa, se integraron los ajustes solicitados por la Dirección.</p> <p>Cobertura audiovisual de taller realizado en Santa Ana, Provincia de Manabí.</p> <p>ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL</p> <p>Tres talleres sobre "HERRAMIENTAS PARA PREVENIR EL ABUSO, ACOSO Y VOLENCIAS EN LAS FAMILIAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO" con los 80 estudiantes de la facultad de Trabajo Social de la ULEAM de Manabí.</p> <p>Tres talleres sobre "HERRAMIENTAS PARA PREVENIR EL ABUSO, ACOSO Y VOLENCIAS EN LAS FAMILIAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO" con Consejos Cantonales de Protección e Instituciones públicas y privadas de Manta, Portoviejo y Santa Ana.</p> <p>Participación con dos delegados de PFE en el taller de taller de "Familias Fuertes" organizado por la STED (Guayaquil).</p> <p>Revisión y ajustes del Módulo de Resiliencia previo al envío MINEDUC.</p> <p>Reunión de coordinación interinstitucional con Dirección de vinculación con la Comunidad de la UCE y la Escuela de Psicología.</p> <p>Revisión y ajuste al documento de la estrategia de afectividad y sexualidad.</p> <p>Reunión con representante de los SCOUTS Ecuador para definir talleres en el marco de la emergencia en Manabí.</p> <p>Reunión con Consultores para la revisión final de módulos y productos pendientes correspondientes a la Estrategia para la Prevención del Embarazo Adolescente en el ámbito de la Salud.</p>	<p>Muñoz, Daysi</p>	<p>06/07/2016 - 09:01 AM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Revisión y ajuste de metodología de talleres del Programa de Afectividad y Sexualidad con enfoque de familia para MINEDUC. Revisión del Currículo Nacional para asegurar la incorporación de afectividad y sexualidad en el documento. Revisión de documento sobre métodos anticonceptivos para el proyecto" yo".</p>		
<p>RESUMEN EJECUTIVO GPR / MAYO 2016</p> <p>Lanzamiento de campaña digital conjunta con Ministerio de Educación. / EJECUCIÓN: Lanzamiento de campaña digital conjunta con Ministerio de Salud Pública: Con Ministerio de Educación se acordó sugerir a MSP que la campaña de comunicación digital sea conjunta entre las tres instituciones, por tal motivo el lanzamiento de la campaña se ha pospuesto hasta tener la aprobación de MSP. El día lunes 6 de junio está prevista la revisión de la estrategia de comunicación y elaboración de hoja de ruta con MSP. Se mueve la actividad de lanzamiento para el 20 de Junio.</p> <p>Mesas de Coordinación conformada para la ejecución de Políticas de Plan Familia: Autorizada la ampliación del Plazo hasta el 30 de Julio 2016 por parte de la Gerencia del Proyecto (mail de respaldo en los adjuntos)</p> <p>Hito 30 Enfoque de afectividad, sexualidad y familia, y, revisión técnica de guía para padres, madres y docentes sobre la educación de la afectividad y sexualidad en niños, niñas y adolescentes La guía para padres y madres, documentos base para el desarrollo de las actividades el proyecto.</p> <p>Hito 33 Informe Final consolidado con los reportes mensuales de la consultoría de manejo de redes: Actividad cumplida, se recibió a satisfacción el informe del proveedor y se ha procedido a realizar los informes respectivos para solicitar el pago. El peso del informe no me permite adjuntarlo como evidencia se cuenta con link para La descarga (se adjunta nail de respaldo de la evidencia)</p>	Muñoz, Daysi	03/06/2016 - 05:05 PM
<p>Hito 31 Reglamento de funcionamiento de las Mesas de Coordinación aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión; Se remitió el Instructivo de la Mesa de Coordinación debidamente revisado por las autoridades de Plan Familia, se incluye los cambios propuestos por el ministerio de Inclusión Económica y Social, y Ministerio de Salud. Se oficiará mediante Quipux a los Ministerios ejecutores para su aplicación inmediata</p> <p>Hito 30 Informe cuatrimestral sobre seguimiento y monitoreo del Programa Reposicionamiento de la Familia sobre planes de acción: Tiene como objetivo evidenciar los avances en la ejecución de las escuelas de facilitadores a nivel nacional en Coordinación con la Unidad técnica de Gestión Territorial donde hasta el mes de marzo se han desarrollado 12 escuelas llegando a un total de 175 instituciones y organizaciones públicas y privadas con una participación de 479 facilitadores a nivel nacional para trabajar dentro de sus planes internos en las réplicas de estos talleres dentro de temática de afectividad, y sexualidad con enfoque a la Familia.</p> <p>EJECUCIÓN: 33 Informe Final consolidado con los reportes mensuales de la consultoría de manejo de redes se amplió la fecha de ejecución al 20 de mayo considerando que el contrato 1533.15 se cuenta con informe final para cumplimiento en lo que establece el contrato , sin embargo, se ha solicitado al proveedor que al documento del informe final se realicen ajustes y correcciones.</p> <p>EJECUCIÓN:45 Acuerdos y Convenios suscritos con empresas públicas y privadas se ha postergado la fecha de ejecución para el 21 de Noviembre con autorización de la Gerencia del Proyecto para la actualización pertinente de los mismos, se justifica el cambio con correo del 03.mayo 2016 (adjunto respaldo)</p>	Muñoz, Daysi	05/05/2016 - 03:19 PM
<p>HITO 21 EJECUCIÓN: Documento académico para actualización del Curricular Educativo Nacional Esta actividad se cambio de fecha ya que se termino en diciembre 2015.</p> <p>Hito 30 Informe de Seguimiento entregado respecto a la implementación de planes de acción en las réplicas del Programa de Reposicionamiento de la Familia Etapa 1: En el informe de Gestión dal 31 de marzo se entregó informe de las réplicas en el que está implícito el seguimiento.</p> <p>Hito 32 Informes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MSP: La propuesta de despliegue y consultorías respectivas para la implementación de las acciones en territorio se tiene previsto para Julio y Agosto dentro del programa de Fortalecimiento de Capacidades. Se requiere ampliación plazo al 30 de Septiembre.</p> <p>Hito 33: Informe Final consolidado con los reportes mensuales de la consultoría de manejo de redes: se ha postergado la entrega por pedido del Proveedor para el 29 de abril</p> <p>Hito 34: Reglamento de funcionamiento de las Mesas de Coordinación aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión, postergado para finales de abril 2016</p>	Muñoz, Daysi	02/05/2016 - 11:36 AM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Hito 37: Mesas de Coordinación conformada para la ejecución de Políticas de Plan Familia, postergada actividad para finales de mayo 2016</p> <p>Hito 42 Estrategias de relacionamiento Multisectorial: Se ha avanzado la gestión con el Ministerio de Salud y Educación, se tiene prevista reunión para mayo 2016 a fin de trabajar en las acciones conjuntas. Se requiere modificar el cumplimiento para el 30/09/2016.</p> <p>Hito 45 Informes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MINEDUC: La propuesta de despliegue y consultorías respectivas para la implementación de las acciones en territorio se tiene previsto para Julio y Agosto dentro del programa de Fortalecimiento de Capacidades. Se requiere ampliación plazo al 30 de Septiembre.</p> <p>Propuesta del Programa de educación en Afectividad y Sexualidad con orientación familiar en valores: ha sido modificado para el 30/08/2016 por falta de presupuesto.</p> <p>Eliminación de Hitos: Contrato suscrito para la creación de un tema musical y realización de un video clip para el PFE, suspendido por falta de presupuesto Contrato suscrito para la Diseño y Ejecución de la Campaña Educativa, suspendido por falta de presupuesto.</p>		
<p>Hito 41. "Acuerdos y Convenios suscritos con empresas públicas y privadas" Ha sido cambiada del 20 de Febrero al 30 de abril debido a revisiones en los convenios generados para firmas; se adjunta archivo de respaldo como evidencia de gestión.</p> <p>Hito 34 "Mesas de Coordinación conformada para la ejecución de Políticas de Plan Familia" con reprogramación para el 30/03/2016, se adjuntan evidencias de gestión. Se han realizado acercamientos con los directores jurídicos de MSP, MIESS, MINEDUC para revisión y aprobación de Reglamento de Coordinación.</p> <p>Hito 36 Reglamento de funcionamiento de las Mesas de Coordinación aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión con reprogramación para el 30/03/2016, se adjuntan evidencias de gestión. Se han enviado quipux para revisión preliminar y posterior reunión conjunta a fin de aprobar documento.</p>	Muñoz, Daysi	03/03/2016 - 04:19 PM
<p>Hito 23 Desarrollo de Guía para Facilitadores del Programa de Reposicionamiento de la Familia Etapa I: Dentro del Programa de Reposicionamiento de la Familia se elaboró un manual con el objetivo de acompañar un proceso de reflexión y cuestionamiento sobre las realidades que colocan a la familia en condiciones de vulnerabilidad viéndose reflejados en los altos índices de embarazo adolescente.</p> <p>Hito 24 Desarrollo de segmentos del Programa de Reposicionamiento de la Familia, esta estrategia se desarrollo con la finalidad de definir los grupos que intervendran en el Programa de Reposicionamiento de la Familia como por ejemplo instituciones públicas y privadas, colegios, instituciones universitarias y otros grupos de la sociedad civil</p> <p>Hito 25 Producción de juegos didácticos interactivos y educativos: Como parte de la estrategia de difusión del mensaje de PFE se contrató el diseño y elaboración de dos juegos didácticos para la interacción de adolescentes, padres y madres de familia. El primero es un rompecabezas a gran escala con el tema: las 5 dimensiones del ser humano. Se realizó un sólo juego. El segundo un juego de mesa que responde al tema:familia y se realizaron 2000 unidades</p> <p>Hito 26 Producción del Brochure de Plan Familia Ecuador: Se elaboró material promocional para posicionar la imagen institucional del plan. Se diseñaron e imprimieron 3000 brochure informativos con contenido técnico para su entrega a Ministerios, medios de comunicación, aliados estratégicos de instituciones públicas y privadas así como autoridades.</p>	Muñoz, Daysi	05/02/2016 - 04:10 PM
<p>Hito 19 Informes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en Empresas Públicas y Privadas: El programa dio inicio en Septiembre y se implementó entre los meses de Noviembre y Diciembre del 2015 en Quito y Guayaquil con 46 instituciones públicas y privadas comprometidas en fortalecer el rol de la familia como primera escuela de formación en valores.</p> <p>Hito 20 informe de auditoría de percepción correspondiente al contrato de Desarrollo de una estrategia integral de comunicación para el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia, se cumplió a cabalidad y en los tiempos establecidos en el contrato. El informe es de carácter confidencial por lo que se adjunta el acta de entrega - recepción final del producto.</p> <p>Hito 18 Proceso de contratación para el diseño, desarrollo y producción de dos juegos didácticos interactivos comunicacionales en torno a temas de afectividad, sexualidad y rol protagónico de la familia en la sociedad, para el plan nacional de fortalecimiento de la familia, se realizó la firma del</p>	Muñoz, Daysi	05/01/2016 - 12:34 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>contrato el día 10 de noviembre de 2015 y tiene un plazo de ejecución de 60 días; los productos se receptorán en el mes de enero de 2016.</p> <p>informe final consolidado de los reportes mensuales de redes sociales del contrato para la elaboración, producción y difusión de una estrategia de comunicación digital para el plan nacional de fortalecimiento de la familia, no pudo cumplirse en la fecha establecida debido a que el contrato fue firmado el 19 de noviembre, teniendo cuatro entregas parciales mensuales (19 de diciembre, 19 de enero, 19 de febrero y 19 de marzo); el informe final consolidado deberá ser entregado por el proveedor a finales del mes de abril del 2016.</p> <p>Hito 21 Informe sobre los resultados del media training realizado a la vocera del plan, correspondiente al contrato de Desarrollo de una estrategia integral de comunicación para el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia, se cumplió a cabalidad y en los tiempos establecidos en el contrato. El informe es de carácter confidencial por lo que se adjunta el acta de entrega - recepción final del producto</p> <p>Postergación de Hlitos:</p> <p>H.23 Informes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MIES: Con Oficio Nro. MIES-DM-2015-2483-O del 26-10-2015 la señora Ministra Betty Tola menciona que la propuesta de capacitación que tiene PFE para los técnicos de juventud de este Ministerio, no tiene aplicabilidad desde la Misión Leonidas Proaño.</p> <p>H.24 Informes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MINEDUC: El 27NOv.2015 Reunión de trabajo en el MINEDUC :Subsecretaria de Fundamentos Educativos en la cual incluimos que la familia sea un eje transversal en todo el currículo valorando al ser humano como un sistema integral, tomando en cuenta las 5 dimensiones del ser humano.</p> <p>H.25 nformes de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MSP: el 23 de noviembre en la última reunión acordamos la implementación de una Escuela de Facilitadores con el Comité Local, revisar las guías para padres de familia, desarrollar las estrategias Intra y Extra murales e identificar las áreas de intervención como pilotos.</p> <p>H.43 Contrato suscrito para la creación de un tema musical y realización de un video clip para el PFE: Proceso declarado desierto</p> <p>Entrega de un tema musical y realización de un video clip para el PFE: Proceso declarado desierto</p> <p>H 46 Informe final entregado de Consultoría de diseño y ejecución de la campaña de navidad: esta actividad no fue desarrollada en el año 2015 por los recortes en el presupuesto asignado al proyecto, tampoco se la ha considerado para el año 2016. Esta actividad puede ser cambiada por la producción de capítulos de novela y radionovela juvenil prevista para contratar en marzo y terminarlo en julio.</p>		
<p>Hito 11 TDR´s elaborados para la Organización y desarrollo de una Jornada denominada "Fortalecimiento de la Familia como herramienta para la prevención del embarazo adolescente: Se elaboraron los TDR para la contratación del servicio de organización de una jornada, fueron revisados y aprobados por Gerencia y todas las áreas de Presidencia.</p> <p>Hito 12: TDR´s para Diseño de Estrategias para la prevención del embarazo en adolescentes en el ámbito de salud: Reuniones con la Consultora Dra. Clara Freile, se ha definido el monto de la consultoría, el proceso de contratación esta subido en el portal Fase de Presentación de Propuesta.</p> <p>Hito 13 TDR´s elaborados para Creación de un tema musical y realización de un video clip para el PFE: Para posicionar a Plan Familia Ecuador y su mensaje de fortalecimiento de la familia se planificó la producción de un tema musical. Se realizaron TDR.</p> <p>Hito 14: Elaboración del Manual para formación de Facilitadores para el Programa de Reposicionamiento de Familia: Se ha trabajado con la Unidad Técnica de contenido y se han desarrollado temas y contenidos para la primera etapa del programa. Se imprimió los manuales se ha procedido a la entregado a los participantes de los Talleres.</p> <p>Hito15: TDR´s para el desarrollo de documentos sobre el enfoque de afectividad, sexualidad y familia y revisión técnica de guía para padres, madres y docentes sobre la educación sobre la afectividad y sexualidad en niños y niñas y adolescentes: Reuniones con la Consultora UTPL a fin de definir el alcance de la contratación y actualmente están en la fase de evaluación de la propuesta.</p> <p>Hito 16 Contrato Suscrito para la Organización y desarrollo de una Jornada denominada "Fortalecimiento de la Familia como herramienta para la prevención del embarazo adolescente": Para dar inicio al evento se firmó el contrato con el proveedor Best media; Contrato Suscrito para la Organización y desarrollo de una Jornada denominada "Fortalecimiento de la Familia como herramienta para la prevención del embarazo adolescente.</p>	<p>Muñoz, Daysi</p>	<p>04/12/2015 - 12:18 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Hito 17: Escuela de Facilitadores en Quito y Guayaquil del Programa de Reposicionamiento de la Familia: Se han realizado los acercamientos para contra con la participación del sector público y privado para la participación en estos espacios. EN Guayaquil se realizo el 18 y 19 de Noviembre conparticipación de 13 instituciones con dos representantes por empresa y en Quito el 25 y 26 de Noviembre 2015 con participación de 12 instituciones con 2 participantes por empresa.</p> <p>Hito 18: Contrato suscrito para Diseño, desarrollo y producción de dos juegos didácticos interactivos comunicaciones entorno a temas de afectividad, sexualidad y rol protagónico de la familia: Para continuar con el proceso de contratación del servicio se firmó el contrato con el proveedor Mantrha.</p>		
<p>Hito 9: Documento de definiciones entregados al Sr. Presidente de la República, fue entregado el 12 de octubre a la Subsecretaria de Despacho, Mónica Hernández remitió al Señor Presidente el Documento de Definiciones de Plan Familia, mismo que está en manos del Señor Presidente a fin de que apruebe su socialización.</p> <p>Hito 10: T DR's elaborados para la consultoría de Comunicación Política A partir de la necesidad de contar con una consultoría para la elaboración de una estrategia de influencia basada en técnicas de comunicación para fortalecer las relaciones institucionales entre grupos objetivos clave y PFE, se determinaron los hitos a través de los cuales se desarrollaría el servicio conjuntamente con las áreas de comunicación, jurídico y adquisiciones de la Presidencia los TDR se definieron internamente todos los productos, metodología y tiempo de entrega del servicio a contratar.</p> <p>Hito 18: Acuerdos y Convenios suscritos con Sector empresarial: Se ha postergado la fecha ya que actualmente se han hecho acercamientos valiosos con Instituciones a fin de que se consoliden los acuerdos a finales de Noviembre 2015</p> <p>Hito 20: Propuesta del Programa de educación en Afectividad y Sexualidad con orientación familiar en valores: postergado para Noviembre 2015: El equipo técnico del proyecto se encuentra realizado la definición de los TDR s para la contratación del desarrollo de estos documentos.</p> <p>Hito 40 y 41: Informe final entregado de la Consultoría de estudio del ENIPLA al 2014 y prospectiva Plan Nacional de Familia al 2017 / Informe sobre los resultados de la Consultoría de estudio de impacto del ENIPLA al 2014 y prospectiva Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia al 2017: postergado para enero 2016 ya que está en análisis para determinar el alcance con la finalidad de efectivizar los recursos presupuestarios por motivos de disminución del techo presupuestario del proyecto y solicitudes posteriores de Aval al Ministerio de Finanzas para aprobación de contratación de consultorías.</p> <p>Hito 22 y 24 Mesas de Coordinación conformada para la ejecución de Políticas de Plan Familia/ :Reglamento de funcionamiento de las Mesas de Coordinación aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión, Postergados para el 30 de Noviembre ya que han existido excusas de asistencia por parte de MIES y MSP, evidencias adjuntas.</p>	Muñoz, Daysi	06/11/2015 - 09:35 AM
<p>Hito 7 EJECUCIÓN:TDR's elaborados para la consultoría de Manejo de Redes: Mediante al memorando Nro. PR-ASESP-2015-000830-M se enviaron los TDR. Actualmente se encuentran en el área de adquisiciones en revisión. A la fecha no se han recibido observaciones.</p> <p>Hito 8: EJECUCIÓN:TDR's elaborados para el Diseño y ejecución de Campañas Educativas : Mediante el memorando Nro. PR-ASESP-2015-000786-M se entregaron los TDR solicitandode aval. Actualmente se encuentra en espera de revisión y aprobación del Ministerio de Finanzas.</p> <p>Hito 9: EJECUCIÓN: TDR's elaborados para la consultoría de Comunicación Política ; Proceso de contratación aplazado debido a solicitud de la Presidencia de revisión de TDR para definir productos puntuales que se correspondan con el objeto de la contratación, se espera que al 6 de Noviembre se defina avance.</p> <p>Hito 10: Guía para Padres elaborada, se encuentra en la revisión de los TDRs en el que establece la Revisión Técnica de este documento para que pueda presentarse como entregable</p> <p>Hito 11; TDR's elaborados para la consultoría de Expertos en Revisión de Currículum Nacional, por el tiempo de ejecución del año fiscal no se va a realizar por lo que se solicita eliminar esta actividad</p> <p>Hito 12: Entrega de Definiciones de Contenidos de Plan Familia Ecuado al MINEDUC esta actividad se encuentra en espera de la respuesta del Señor Presidente por lo que se aplaza su cumplimiento</p> <p>Hito 13: Fe de Erratas para actualización del Currículum Educativo Nacional Elaborado , el documento esta en revisión técnica sobre las definiciones que se encuentran aplicados en el Currículo Educativo Nacional por año escolar y material.</p> <p>Hito 14:Informe de la campaña de lanzamiento entregado. No hay un informe de la campaña ya que esta campaña requiere de aval y todavía no hay autorización. Mediante el memorando Nro. PR-ASESP-2015-000786-M se entregaron los TDR para solicitud de aval. Actualmente se encuentra en espera de revisión y aprobación del Ministro de Finanzas y el Presidente de la República. Se ha postergado fecha al 30 de Noviembre 2015</p> <p>Hito 15: Contrato suscrito para el Diseño y Ejecución de la Campaña de Lanzamiento: No hay un informe de la campaña ya que esta campaña requiere de aval y todavía no hay autorización.</p>	Muñoz, Daysi	07/10/2015 - 11:24 AM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Mediante el memorando Nro. PR-ASESP-2015-000786-M se entregaron los TDR para solicitud de aval. Actualmente se encuentra en espera de revisión y aprobación del Ministro de Finanzas y el Presidente de la República. Postergada la fecha al 30 de Noviembre 2015</p> <p>Hito 16: :Reglamento de funcionamiento del Comisión Interinstitucional aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión. Se encuentra aprobado y se ha realizado la convocatoria con oficio PR-ASESP-2015-5940-0 Y 5941 del 10 de Sept2015 con cancelación de los Ministerios invitados Postergada Fecha al 30 de Octubre 2015.</p> <p>Hito 17: Propuesta del Programa de educación en Afectividad y Sexualidad con orientación familiar en valores Se encuentra en elaboración, definió de alcance y productos para los TDRs</p>		
<p>Hito 7 : TDR´s para Consultoría de Redes Sociales: Desde el 18 de Junio se solicitan varias cotizaciones para el manejo de Plataformas de PFE, se convocó a 4 agencias para presentar propuestas Creativas quedando dos agencias en la evaluación de AWA y SHIFT. El 13 de agosto se definió el proveedor y se inicia elaboración de TDR´s comprometiendo a la agencia la especificación técnica faltante para continuar con la aprobación de la gerencia.</p> <p>Hito 8: TDR´s para Diseño y Ejecución de Campañas Educativas: Se han desarrollado las bases entre la Unidad de Comunicación y jurídico para los productos de radionovela y telenovela para ser difundido por EDUCATV. Los TDR´s se han enviado con oficio a la Coordinación General Administrativa Financiera de la Presidencia para solicitar Aval de Contratación ref. 28-agosto-2015 Se adjuntan TDR´s de Telenovela y radionovela.</p> <p>Se han realizado ajustes en las fechas en base a los hitos a continuación</p> <p>Hito 16. EJECUCIÓN:Reglamento de funcionamiento del Comisión Interinstitucional aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión, este hito se aplaza la fecha entrega por una reunión planificada con el Sr. Presidente la primera semana de septiembre.</p> <p>Hito 46. EJECUCIÓN: Contrato suscrito para la consultoría de expertos para la revisión de Currículos, este hito se aplaza al mes de octubre, se elimina dado que no va a existir incremento de techo presupuestario esta actividad no puede ser financiada por el proyecto</p> <p>Hito 20 EJECUCIÓN: Acuerdos y Convenios suscritos con Sector empresarial, según recomendaciones de las máximas autoridades esta actividad iniciará su ejecución a mediados del mes de septiembre.</p> <p>Hito 18. EJECUCIÓN: Comisión Interinstitucional conformada para la ejecución de Políticas de Plan Familia, ya que la reunión con el Sr. Presidente serán en el mes septiembre y una vez aprobado el reglamento se iniciará con la conformación de la Comisión.</p> <p>Los Hito 25 TDR s elaborados para la consultoría para el Diagnóstico de Estilo de Vida de Adolscentes; y el Hito 30 TDRs elaborados para el estudio de Impacto del ENIPLA al 2014 y prospectiva Plan nacional de Fortalecimiento de la Familia 2017 se modifican las fechas de inicio ya que el proyecto no cuenta con los recursos necesarios para financiar las actividades, estos hitos pasan para su elaboración en el mes de noviembre y diciembre.</p> <p>Los Hito 44 Contrato para la consultoría de estudio de Impacto ENIPLA al 2014 y prospectiva Plan nacional de Fortalecimiento de la Familia al 2017, Hito 45 Contrato suscrito para la consultoría de expertos para la revisión de Curriculums, e Hito 47 Informe final de cumplimiento de contrato entregado de la Consultoría de Expertos Curriculum Educativo Nacional, por ser procesos de contratación y ya que el proyecto no cuenta con los recursos necesarios para los mismos, estos pasan a ejecutarse con presupuesto 2016.</p>	Muñoz, Daysi	02/09/2015 - 01:12 PM
<p>Con fecha 23 de junio personal responsable del Ministerio de Finanzas vaido la reforma presupuestaria de traspaso de recursos al Proyecto Plan de Fortalecimiento de la Familia dando así cumplimiento al dictamen de prioridad del proyecto mediante Oficio SENPLADES-SGPBV-2015-0484-OF de 28/05/2015 y alcance del mismo mediante Oficio SENPLADES-SGPBV-2015-0528-OF de 18/06/2015 los recursos del proyecto "Estrategia nacional Intersectorial para la Promoción de Derechos Sexuales y Reproductivos - ENIAP" asignados para el año 2015, serán canalizados al proyecto "Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia ", a fin de iniciar de manera inmediata su ejecución.</p> <p>Respecto al Hito 7 TDRs elaborados para el diseño y ejecución de la Campaña de lanzamiento el 12 de Mayo se envía el memorando Nro. PR-ASESP-2015-000401-M a la Coordinación General Administrativa Financiera solicitando la contratación de una Agencia de Publicidad para la producción y pauta de la Campaña de Lanzamiento, esta actividad aún se encuentra en trámite de aval en Ministerio de Finanzas. Con fecha 29 de Mayo se realiza un alcance mediante el memorando Nro. PR-ASESP-2015-000454-M ya que por parte de la Presidencia se solicitó aplicación en la información requerida. Se adjuntan al presente informe los documentos de respaldo de los TDR´s.</p> <p>Cambios de fecha de los siguientes Hitos 23. Contrato para el Diseño y Ejecución de la Campaña de Lanzamientos, por no contar aún con el Aval por parte del Ministerio de Finanzas solicitado</p>	Muñoz, Daysi	05/08/2015 - 09:44 AM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>mediante Oficio PR-CGAF-2015-0075-O de 11/05/15, Hito 14 "El documento "Definiciones de Contenidos de Plan Familia Ecuador" consta como uno de los puntos a tratar en una reunión solicitada por la Directora de Plan Familia Ecuador con el Señor Presidente de la República, en este espacio se pondrá a su consideración las actualizaciones realizadas al mismo y con su aprobación será remitida al Ministro de Educación Augusto Espinoza." Cabe mencionar que la primera versión del documento ya fue conocida por el Señor Presidente. el Hito 9 Contrato suscrito para la consultoría de expertos para la revisión de Curriculums se aplazó un mes el inicio de esta actividad ya que al momento el proyecto no cuenta con el presupuesto para el inicio de esta actividad.</p>		
<p>RESUMEN EJECUTIVO: / ANTECEDENTES / Mediante Decreto Ejecutivo No. 491 de 26 de noviembre del 2014, el señor Presidente de la República, designa la transferencia a la Presidencia de la República, de la rectoría, ejecución, competencias, funciones, representaciones y delegaciones que venían ejerciendo el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social y los Ministerios Sectoriales de Salud Pública, Educación e Inclusión Económica y Social, en lo relativo al proyecto denominado "Estrategia Intersectorial de Prevención de Embarazo Adolescente y Planificación Familiar" ENIPLA vigente hasta el 31 de diciembre de 2014.</p> <p>PROYECTO PLAN DE FORTALECIMIENTO FAMILIA ECUADOR: El Plan de Fortalecimiento de la familia tiene como objetivo prevenir el embarazo adolescente, fortaleciendo el rol protagónico de la familia y empoderando a los y las adolescentes de manera que puedan tomar decisiones libres, informadas y responsables. A fin de dar seguimiento al cumplimiento de las fases del proyecto se han identificado dentro de la metodología de Gobierno por Resultados "GPR" los siguientes hitos:</p> <p>Hito 1: TDR´s elaborados para el estudio de Diagnóstico Estilo de Vida Adolescentes: Es necesario contar con la investigación sobre la forma de vida de los adolescentes y jóvenes en Ecuador, en base a lo cual se elaboran los TDR´s para la consultoría. Evidencia de cumplimiento: TDR DiagnosticoEstiloVida /</p> <p>Hito 2: Proyecto de inversión documentado: La Coordinación de Planificación y Gestión Estratégica de la Presidencia de la República documenta el Proyecto "Plan Nacional de Fortalecimiento Familia Ecuador" en el Sistema Integrado de planificación e Inversión Pública de Senplades, donde se incluyen varios de los puntos relevantes evidenciando cada una de las fases por las cuales se procedió a estructurar el proyecto y su estrategia de ejecución. Evidencia: 2015-04-21_12-59-28_PROYECTOPLANFAMILIAFINALCARGA21ABRIL.DOCX-1 P /</p> <p>Hito 3: Dictamen de priorización emitido por Senplades:SENPLADES con oficio Nro. SENPLADES-SGPBV-2015-0484-OF del 28 de mayo del 2015, luego da pronunciamiento en varios puntos como la asignación de recursos del proyecto "Estrategia nacional Intersectorial para la Promoción de Derechos Sexuales y Reproductivos - ENIAP" asignados para el año 2015, serán canalizados al proyecto "Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia", a fin de iniciar de manera inmediata su ejecución. Adicionalmente se prioriza el proyecto "Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia". Evidencia: SENPLADES-SGPBV-2015-0484-OFDictamen; OFICIO SOLICITUD NRO. PR-CGPGE-2015-001</p> <p>Hito 4: Propuesta del programa de educación en afectividad y sexualidad con orientación familiar en valores, el primer producto de este hito es la propuesta de de orientar de su programa de educación en la afectividad y sexualidad elaborado entre Plan Familia y la Lic María Elena Manrique</p> <p>Hito 5: Documento de Despliegue del Programa de Fortalecimiento de Capacidades para los Ministerios Ejecutores a ser Socializado: La necesidad de crear espacios de participación dentro del desarrollo de Plan de Fortalecimiento Familia Ecuador se ha previsto realizar varias actividades dentro de una programación multisectorial a través de los MINEDUC, MSP, MIESS y sector público y empresarial privado. Evidencia: Matriz Despliegue Gestión Territorial PFFE .PROGRAMA PARA INST P y P SOBRE FAMILIA 7 05.doc .PROPUESTA PFE CON MIES 2 06.docx .PROYECTO PARA EL MINEDUC 26 MARZO ENVIADO HB.doc / Hito 6: Fe de Erratas para actualización del Currículum Educativo Nacional Elaborado: Se realiza una fe de erratas sobre los textos escolares vigentes desde el 2010, en temas de afectividad y sexualidad previo a la actualización Malla Curricular 2016. Es necesario tomar en cuenta que el documento de Guía para Padres ha tenido avances parciales, sin embargo el documento final se tendrá en Septiembre 2015</p>	<p>Muñoz, Daysi</p>	<p>03/07/2015 - 05:09 PM</p>

Problemas cerrados: 4, Abiertos: 0

Riesgos cerrados: 2, Abiertos: 0

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Elaborado Proyecto de inversión documentado	4-Inicio de Trabajo	28/05/2015		28/05/2015		Sí	1.0
2	PLANIFICACIÓN: Recibido Dictamen de priorización emitido por Senplades	5-Entregables Intermedios	28/05/2015		28/05/2015		Sí	1.0
3	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para el diseño y ejecución de la Campaña de lanzamiento	4-Inicio de Trabajo	29/05/2015		29/05/2015		Sí	0.5
4	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para el estudio de Diagnóstico Estilo de Vida Adolescentes	5-Entregables Intermedios	29/05/2015		30/04/2015		Sí	0.5
5	EJECUCIÓN: Elaborado un Documento de Despliegue del Programa de Fortalecimiento de Capacidades para los Ministerios Ejecutores	9-Entregables Formales	04/06/2015		31/05/2015		Sí	0.5
6	EJECUCIÓN: Transferido Presupuesto al Proyecto	4-Inicio de Trabajo	03/07/2015		23/06/2015		Sí	1.0
7	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para la consultoría de Manejo de Redes	4-Inicio de Trabajo	09/09/2015		09/09/2015		Sí	0.5
8	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para el Diseño y ejecución de Campañas Educativas	4-Inicio de Trabajo	30/09/2015		27/08/2015		Sí	0.5
9	EJECUCIÓN: Entregado un Documento de definiciones al Presidente de la República	9-Entregables Formales	12/10/2015		12/10/2015		Sí	0.5
10	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para la consultoría de Comunicación Política	4-Inicio de Trabajo	30/10/2015		30/10/2015		Sí	0.5
11	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para la Organización y desarrollo de una Jornada denominada "Fortalecimiento de la Familia como herramienta para la prevención del embarazo adolescente"	4-Inicio de Trabajo	09/11/2015		25/09/2015		Sí	0.5
12	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para para Diseño de estrategias para la prevención del embarazo en adolescentes con el enfoque de familia, a implementarse en el ámbito de salud	3-Adjudicación	10/11/2015		09/11/2015		Sí	0.5
13	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para Creación de un tema musical y realización de un video clip para el PFE	4-Inicio de Trabajo	11/11/2015		11/11/2015		Sí	0.5
14	EJECUCIÓN: Elaborado un Manual para Formación de	5-Entregables Intermedios	20/11/2015		17/11/2015		Sí	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	Facilitadores para el Programa de Reposicionamiento de la Familia							
15	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para el desarrollo de documentos sobre el enfoque de afectividad, sexualidad y familia, y, revisión técnica de guía para padres, madres y docentes dirigido a niños, niñas y adolescentes	4-Inicio de Trabajo	20/11/2015		05/11/2015		Sí	0.5
16	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato - suscrito para la Organización y desarrollo de una Jornada denominada "Fortalecimiento de la Familia como herramienta para la prevención del embarazo adolescente"	3-Adjudicación	23/11/2015		17/11/2015		Sí	0.5
17	EJECUCIÓN: Realizado Escuelas de Facilitadores en Quito y Guayaquil del Programa de Reposicionamiento de la Familia	5-Entregables Intermedios	26/11/2015		26/11/2015		Sí	0.5
18	EJECUCIÓN: Elaborado contrato - suscrito para Diseño, desarrollo y producción de dos juegos didácticos interactivos comunicaciones entorno a temas de afectividad, sexualidad y rol protagónico de la familia	3-Adjudicación	29/11/2015		29/11/2015		Sí	0.5
19	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en Empresas Públicas y Privadas	5-Entregables Intermedios	15/12/2015		15/12/2015		Sí	1.5
20	EJECUCIÓN: Elaborado un Documento académico para actualización del Curriculum Educativo Nacional	9-Entregables Formales	21/12/2015		21/12/2015		Sí	1.0
21	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de auditoria de percepción, Consultoría de comunicación e imagen	9-Entregables Formales	30/12/2015		04/12/2015		Sí	1.0
22	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe sobre los resultados de media training entregado sobre la consultoría de comunicación e imagen	9-Entregables Formales	30/12/2015		04/12/2015		Sí	1.5
23	EJECUCIÓN: Elaborada una Guía para Facilitadores del Programa de Reposicionamiento de la Familia Etapa I	5-Entregables Intermedios	10/01/2016		10/01/2016		Sí	1.0
24	EJECUCIÓN: Elaborado juegos didácticos interactivos y educativos	9-Entregables Formales	30/01/2016		30/01/2016		Sí	1.0
25	EJECUCIÓN: Elaborado un Brochure de Plan Familia Ecuador	9-Entregables Formales	30/01/2016		30/01/2016		Sí	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
26	EJECUCIÓN: Elaborado un documento para el desarrollo de segmentos del Programa de Reposicionamiento de la Familia	4-Inicio de Trabajo	30/01/2016		30/01/2016		Sí	1.5
27	EJECUCIÓN: Elaborada una Guía para Facilitadores del Programa de Reposicionamiento de la Familia Etapa II	5-Entregables Intermedios	21/03/2016		21/03/2016		Sí	1.0
28	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de Seguimiento respecto a la implementación de planes de acción en las réplicas del Programa de Reposicionamiento de la Familia Etapa 1	5-Entregables Intermedios	30/03/2016		30/03/2016		Sí	1.0
29	EJECUCIÓN: Elaborado un Documento sobre el enfoque de afectividad, sexualidad y familia, y, revisión técnica de guía para padres, madres y docentes sobre la educación de la afectividad y sexualidad en niños, niñas y adolescentes	5-Entregables Intermedios	22/04/2016		22/04/2016		Sí	1.0
30	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de seguimiento del Programa Reposicionamiento de la Familia, Escuelas formadas, formación de facilitadores y planes de acción.	3-Adjudicación	29/04/2016		29/04/2016		Sí	1.0
31	EJECUCIÓN: Elaborado un Reglamento de funcionamiento de las Mesas de Coordinación aprobado y socializado entre las instituciones ejecutoras del Proyecto de Inversión	9-Entregables Formales	29/04/2016		29/04/2016		Sí	1.0
32	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe Final consolidado con los reportes mensuales de la consultoría de manejo de redes	9-Entregables Formales	26/05/2016		26/05/2016		Sí	1.0
33	EJECUCIÓN: Desarrollado el Lanzamiento de campaña digital conjunta con Ministerio de Educación y Ministerio de Salud Pública	5-Entregables Intermedios	30/07/2016		29/07/2016		Sí	1.0
34	EJECUCIÓN: Elaborado una Estrategia para la prevención del embarazo en adolescentes con el enfoque de familia, a implementarse en el ámbito de salud	9-Entregables Formales	30/07/2016		29/07/2016		Sí	1.5
35	EJECUCIÓN: Entregado un Informe semestral sobre los avances en la implementación del Programa de Reposicionamiento de la Familia	5-Entregables Intermedios	30/07/2016		29/07/2016		Sí	1.5
36	EJECUCIÓN: Entregados Productos audiovisuales desarrollados para difusión	9-Entregables Formales	30/07/2016		29/07/2016		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	en Medios de Comunicación tradicionales y digitales							
37	EJECUCIÓN: Desarrollado el Programa en Afectividad y Sexualidad con orientación familia a implementarse con el MINEDUC	5-Entregables Intermedios	30/08/2016		30/08/2016		Sí	1.5
38	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe respecto a la ejecución de Despliegue del Programa Reposicionamiento de la Familia en las zonas afectadas por el terremoto.	5-Entregables Intermedios	30/08/2016		30/08/2016		Sí	1.5
39	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MINEDUC	5-Entregables Intermedios	30/11/2016		22/11/2016		Sí	1.5
40	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de avance de cumplimiento sobre el Despliegue en Territorio realizado en MSP	5-Entregables Intermedios	30/11/2016		22/11/2016		Sí	1.5
41	EJECUCIÓN: Elaborado un informe sobre cartas compromiso suscritas con empresas públicas y privadas	4-Inicio de Trabajo	30/11/2016		22/11/2016		Sí	1.0
42	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre la implementación del Programa de Reposicionamiento de la Familia	5-Entregables Intermedios	30/12/2016		30/12/2016		Sí	1.0
43	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre seguimiento del Programa Reposicionamiento de la Familia sobre planes de acción	5-Entregables Intermedios	30/12/2016		30/12/2016		Sí	1.0
44	EJECUCIÓN: Elaborado 10 Talleres y validados con el MINEDUC, para la implementación de Programa de fortalecimiento de capacidades en afectividad y sexualidad con enfoque de familia.	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	1.0
45	EJECUCIÓN: Elaborado 2 Talleres y acogidos por el MSP, para la implementación de Programa de fortalecimiento de capacidades, dirigido a Profesionales de salud y TAP.	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	0.5
46	EJECUCIÓN: Elaborado un Cronograma elaborado para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC dirigido a profesionales DECE, en zonas priorizadas. Etapa I	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	0.5
47	EJECUCIÓN: Elaborado un Cronograma elaborado para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP dirigido	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	a Profesionales de salud y Técnicos de Atención Primaria, en zonas prioritizadas Etapa I							
48	EJECUCIÓN: Elaborado un Manual para el seguimiento y reporte de resultados del programa de fortalecimiento de capacidades dirigido a profesionales de la salud y TAP del MSP	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	0.5
49	EJECUCIÓN: Elaborado un Manual para el seguimiento y reporte de resultados del programa de fortalecimiento de capacidades del MINEDUC, dirigido a profesionales DECE y estudiantes.	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	0.5
50	EJECUCIÓN: Suscrito contrato de la contratación del servicio de diseño, diagramación e impresión de material metodológico para la implementación de los programas de reposicionamiento de la familia y fortalecimiento de capacidades a los ministerios	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	1.0
51	EJECUCIÓN: Suscrito contrato del servicio de diseño y elaboración de piezas gráficas y guiones audiovisuales para las diferentes campañas educacionales.	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	1.0
52	EJECUCIÓN: Suscrito contrato de la contratación de la elaboración de una estrategia de influencia basada en técnicas de comunicación para fortalecer las relaciones institucionales.	9-Entregables Formales	02/02/2017		02/02/2017		Sí	1.0
53	EJECUCIÓN: Elaborado informe sobre Planes de acción suscritos y en coordinación con las Zonas y distritos para la implementación de réplicas a profesionales de salud y TAP del MSP, Etapa I	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	0.5
54	EJECUCIÓN: Elaborado la campaña de comunicación digital intersectorial para revisión y aprobación de SNAP	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	1.0
55	EJECUCIÓN: Elaborado TDR para la contratación de un servicio de producción y postproducción de cuñas radiales y videos educativos en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes para el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia.	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	1.0
56	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de seguimiento de la implementación del Programa de fortalecimiento	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	de capacidades en MINEDUC Etapa I.							
57	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de seguimiento de la implementación del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP Etapa I.	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	0.5
58	EJECUCIÓN: Entregado productos de la elaboración de una estrategia de influencia basada en técnicas de comunicación para fortalecer las relaciones institucionales	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	1.0
59	EJECUCIÓN: Entregado productos del servicio de diseño y elaboración de piezas gráficas y guiones audiovisuales para las diferentes campañas educomunicacionales.	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	1.0
60	EJECUCIÓN: Elaborado TDR para la contratación de un servicio para la elaboración, producción y difusión de conceptos educativos en internet en el marco de la prevención del embarazo adolescente con enfoque de familia.	9-Entregables Formales	02/03/2017		01/03/2017		Sí	1.0
61	EJECUCIÓN: Elaborado un Cronograma para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC dirigido a profesionales DECE, en zonas priorizadas. Etapa II	9-Entregables Formales	31/03/2017		31/03/2017		Sí	0.5
62	EJECUCIÓN: Elaborado TDR para la contratación de un servicio para la corrección de estilo y edición de los manuales y guías curriculares para la implementación y difusión del programa educativo.	9-Entregables Formales	31/03/2017		31/03/2017		Sí	0.5
63	EJECUCIÓN: Elaborado TDR para la consultoría para la sistematización del proceso de implementación del proyecto de inversión Plan Nacional De Fortalecimiento De La Familia	9-Entregables Formales	31/03/2017		31/03/2017		Sí	0.5
64	EJECUCIÓN: Elaborado un cronograma para la Implementación del Programa de Reposicionamiento de la Familia para implementar.	9-Entregables Formales	28/04/2017		28/04/2017		Sí	0.5
65	EJECUCIÓN: Elaborado 16 Manuales y validados con el MINEDUC, para la implementación de Programa de fortalecimiento de capacidades en afectividad y sexualidad con enfoque de familia. Etapa II	9-Entregables Formales	15/05/2017		15/05/2017		Sí	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
66	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de seguimiento e implementación del Programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC Etapa II.	9-Entregables Formales	15/05/2017		15/05/2017		Sí	0.5
67	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de avance en la implementación de replicas Etapa I y II, del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP dirigido a profesionales de salud y TAP.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
68	EJECUCIÓN: Elaborado contrato suscrito para la consultoría de sistematización del proceso de implementación del proyecto de inversión Plan Nacional De Fortalecimiento De La Familia	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	0.5
69	EJECUCIÓN: Desarrollada la difusión de campaña intersectorial en plataformas digitales institucionales.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
70	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato- suscrito para la contratación un servicio para la elaboración, producción y difusión de conceptos educativos en internet en el marco de la prevención del embarazo adolescente	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
71	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato-suscrito del servicio de corrección de estilo y edición de los manuales y guías curriculares para la implementación y difusión del programas	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
72	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato-suscrito para el desarrollo de módulos e learning adaptados a cada ministerio ejecutor.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
73	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato-suscrito para la consultoría para el desarrollo de 3 pilotos en territorios determinados por PFE en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes con el enfoque de familia.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.5
74	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato-suscrito para un servicio de producción y postproducción de cuñas radiales y videos educativos en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes para el Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
75	EJECUCIÓN: Elaborado informe sobre planes de acción suscritos y en coordinación	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017			No	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	con las Zonas, distritos del MINEDUC, para la implementación de réplicas a profesionales DECE y estudiantes, Etapa II							
76	EJECUCIÓN: Elaborado Informe técnico parcial primer producto - acta entrega de la consultoría para el desarrollo de 3 pilotos en territorios determinados por PFE	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
77	EJECUCIÓN: Elaborado un Cronograma para el despliegue del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP dirigido a profesionales de salud y TAP, en zonas priorizadas. Etapa II	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
78	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico parcial primer producto - acta entregade del servicio de corrección de estilo y edición de los manuales y guías curriculares para la implementación y difusión del programa educativo.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
79	EJECUCIÓN: Elaborado un informe de avance de cumplimiento sobre el despliegue, réplicas del programa de Reposicionamiento de la Familia	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
80	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de avance en la implementación de replicas Etapa I y II, del Programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC en afectividad y sexualidad con enfoque de familia dirigido a profesionales DECE y estudiantes.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
81	EJECUCIÓN: Elaborado un informe de avance en la implementación, despiegue y réplicas del programa de fortalecimiento de capacidades dirigidos a técnicos de juventud MIES y jóvenes.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
82	EJECUCIÓN: Elaborado un informe de impacto de la difusión de la campaña digital intersectorial.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
83	EJECUCIÓN: Elaborado un informe de impacto de la estrategia de influencia basada en técnicas de comunicación para fortalecer las relaciones institucionales.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
84	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico parcial primer producto - acta entrega del desarrollo de módulos e	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	learning adaptados a cada ministerio ejecutor.							
85	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico parcial primer producto de la consultoría de sistematización del proceso de implementación del proyecto de inversión Plan Nacional De Fortalecimiento De La Familia	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
86	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para el desarrollo de módulos e learning adaptados a cada ministerio ejecutor.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
87	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para la consultoría para el desarrollo de 3 pilotos en territorios determinados por PFE en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes con el enfoque de familia en el ámbito multisectorial	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
88	EJECUCIÓN: Entregado informe tecnico parcial primer producto - acta entrega del servicio para la elaboración, producción y difusión de conceptos educativos en internet en el marco de la prevención del embarazo adolescente.	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	1.0
89	EJECUCIÓN: Entregado informe técnico final segundo producto - acta entrega de la contratación de un servicio de producción y postproducción de cuñas radiales y videos educativos en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes .	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
90	EJECUCIÓN: Entregado informe técnico parcial primer producto - acta entrega de la contratación de un servicio de producción y postproducción de cuñas radiales y videos educativos en el marco de la prevención del embarazo en adolescentes .	9-Entregables Formales	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
91	EJECUCIÓN: Informe técnico parcial segundo producto-acta entrega del servicio de corrección de estilo y edición de manuales y guías curriculares	5-Entregables Intermedios	30/06/2017	30/06/2017		▼	No	0.5
92	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico final tercer producto - acta entregade del servicio de corrección de estilo y edición de los manuales y guías curriculares para la implementación y difusión del programa educativo.	9-Entregables Formales	31/07/2017	31/07/2017		▼	No	0.5

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
93	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe de seguimiento de la implementación del Programa de fortalecimiento de capacidades en MSP, Etapa II.	9-Entregables Formales	31/07/2017	31/07/2017			No	1.0
94	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico parcial segundo producto - acta entrega del desarrollo de módulos e learning adaptados a cada ministerio ejecutor.	9-Entregables Formales	31/07/2017	31/07/2017			No	1.0
95	EJECUCIÓN: Elaborado Informe técnico Final segundo producto - acta entrega de la consultoría para el desarrollo de 3 pilotos en territorios determinados por PFE	9-Entregables Formales	31/08/2017	31/08/2017			No	0.5
96	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico parcial segundo producto de la consultoría de sistematización del proceso de implementación del proyecto de inversión Plan Nacional De Fortalecimiento De La Familia	9-Entregables Formales	31/08/2017	31/08/2017			No	0.5
97	EJECUCIÓN: Elaborado un TDR para la Contratación de un servicio de producción y desarrollo de materiales educomunicacionales en el marco de la prevención del embarazo adolescente	9-Entregables Formales	31/08/2017	31/08/2017			No	1.0
98	EJECUCIÓN: Elaborado Contrato-suscrito de Contratación de un servicio de producción y desarrollo de materiales educomunicaciones en el marco de la prevención del embarazo adolescente.	9-Entregables Formales	29/09/2017	29/09/2017			No	1.0
99	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico final tercer producto - acta entrega del desarrollo de módulos e learning adaptados a cada ministerio ejecutor.	9-Entregables Formales	29/09/2017	29/09/2017			No	0.5
100	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico final tercer producto de la consultoría de sistematización del proceso de implementación del proyecto de inversión Plan Nacional De Fortalecimiento De La Familia	9-Entregables Formales	29/09/2017	29/09/2017			No	0.5
101	EJECUCIÓN: Entregado informe tecnico final segundo producto - acta entrega del servicio para la elaboración, producción y difusión de conceptos educativos en internet en el marco de la prevención del embarazo adolescente.	9-Entregables Formales	31/10/2017	31/10/2017			No	1.0
102	EJECUCIÓN: Elaborado un informe técnico final - acta entreg del servicio de	9-Entregables Formales	30/11/2017	30/11/2017			No	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	producción y desarrollo de materiales educomunicaciones en el marco de la prevención del embarazo adolescente.							
103	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre sobre seguimiento e implementación de programa de fortalecimiento de capacidades en MINEDUC en afectividad y sexualidad con enfoque de familia dirigido a profesionales DECE y niños, niñas y adolescentes.	9-Entregables Formales	15/12/2017	15/12/2017			No	1.0
104	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre seguimiento de la implementación del programa Reposicionamiento de la familia	9-Entregables Formales	15/12/2017	15/12/2017			No	0.5
105	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre seguimiento del programa de programa de Fortalecimiento de capacidades dirigido a profesionales de salud y técnicos de atención primaria en MSP	9-Entregables Formales	15/12/2017	15/12/2017			No	1.0
106	EJECUCIÓN: Elaborado un Informe anual sobre seguimiento en la implementación del programa de Fortalecimiento de capacidades dirigido a técnicos de juventud MIES y Jóvenes.	9-Entregables Formales	15/12/2017	15/12/2017			No	1.0
107	CIERRE: Elaborado un Informe final respecto a la ejecución de Despliegue del Programa de Fortalecimiento de capacidades con los Ministerios Ejecutores MINEDUC, MIES Y SALUD	9-Entregables Formales	20/12/2017	20/12/2017			No	5.0
108	CIERRE: Elaborado un Informe final sobre los resultados de la implementación del Programa Reposicionamiento de la Familia	9-Entregables Formales	20/12/2017	20/12/2017			No	5.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de publicaciones de PLAN FAMILIA ECUADOR en medios de comunicación tradicionales y digitales		-	-	-	01/01/2016	-
2	Porcentaje de capacitaciones realizadas a instituciones públicas y privadas conforme lo planificado		-	-	-	01/01/2016	-

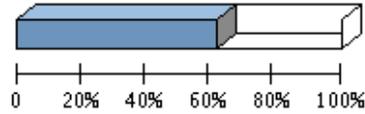
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,734,417.14 **
Costo Total:	1,895,753.90
Total Devengado:	1,160,493.20
% Costo Total Devengado:	61.22 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



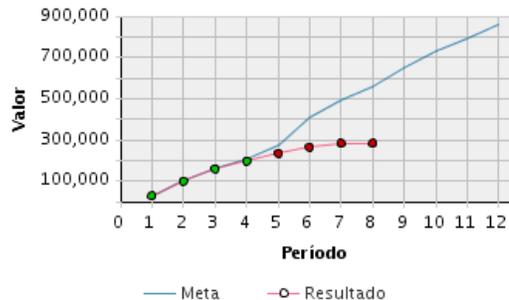
% Costo Total Devengado: 61.22 %

Perfil Económico 2017

	Años Previos	Año Actual (2017)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	807,889.00	857,394.00	0.00	1,665,283.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	4,000,000.00
Ppto. Codificado	2,009,154.40	523,061.00	0.00	2,532,215.40
Ppto. Comprometido	891,320.80	284,501.64	0.00	1,175,822.44
Planeado - Codificado (2017)		334,333.00		
Programado a Devengar	2,009,154.40	857,394.00	0.00	2,866,548.40
Ppto. Devengado	877,023.14	283,470.06	0.00	1,160,493.20
Estimado a fin de año	* 877,023.14	0.00	0.00	877,023.14
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	1,132,131.26	857,394.00	0.00	1,989,525.26
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 43.65 %	33.06 %	0.00 %	40.48 %
Ppto. Codificado 998	5,600.00	0.00	0.00	5,600.00
Ppto. Devengado 998	5,600.00	0.00	0.00	5,600.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2017



Presupuesto Mensual 2017

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	29,115.28	29,115.28	29,115.28	29,115.28	100.00 %	●	3.40 %

Presupuesto Mensual 2017							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	71,617.56	71,617.56	100,732.84	100,732.84	100.00 %		11.75 %
Mar	59,424.92	59,424.92	160,157.76	160,157.76	100.00 %		18.68 %
Abr	46,734.62	35,937.92	206,892.38	196,095.68	94.78 %		22.87 %
May	70,285.73	37,061.55	277,178.11	233,157.23	84.12 %		27.19 %
Jun	134,537.81	30,803.66	411,715.92	263,960.89	64.11 %		30.79 %
Jul	78,635.93	19,285.59	490,351.85	283,246.48	57.76 %		33.04 %
Ago	67,925.35	223.58	558,277.20	283,470.06	50.78 %		33.06 %
Sep	90,810.12		649,087.32				
Oct	84,187.36		733,274.68				
Nov	61,543.39		794,818.07				
Dic	62,575.93		857,394.00				
Total	857,394.00	283,470.06					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Incrementar los niveles de eficiencia en la gestión de la Dirección de Planificación e Inversión MEDIANTE mecanismos, instrumentos, guías metodológicas, directrices y sistemas de información.

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	A.1_ASOCIADO_HITO_1_TDR_Estudio_Diagnóstico_Estilo de Vida	A.1_Respaldo_TDR_Diagnostico_de_Estilo de Vida.pdf	04/07/2016
2	A.2_ASOCIADO_HITO_2_Proyecto de Inversión Documentado	A.2_Respaldo_Proyecto_Inversión_documentado.rar	04/07/2016
3	A.3_ASOCIADO_HITO_3_Dictamen_priorización_Senplade	A.3_Respaldo_de_Dictamen_de_priorizació_emitido_por_Senplade.pdf	04/07/2016
4	A.4_ASOCIADO_HITO_4_Documento_Despliegue_Programas	A.4_Respaldo_Documento_Despliegue_Programas_Ministerio_ejecutores.pdf	04/07/2016
5	A.5_ASOCIADO_HITO_5_Presupuesto_transferido_al_proyecto	A.5_Respaldo_de_Presupuesto_transferido_al_proyecto.rar	04/07/2016
6	A.6_ASOCIADO_HITO_6_TDR_Diseño_ejecución_campaña de lanzamiento	A.6_Respaldo_TDR_Campaña_de_Lanzamiento.pdf	04/07/2016
7	A.7_ASOCIADO_HITO_7_TDR_Consultoria_manejo_de redes	A.7_Respaldo_de_TDR_consultoria_manejo_de_redes_LUMA.pdf	04/07/2016
8	A.8_ASOCIADO_HITO_8_TDR_Campañas_educativas	A.8_Respaldo_de_TDR_Campañas_Educativas_EDUCA.pdf	04/07/2016
9	B.1_ASOCIADO_HITO_10_TDR_Consultoria_Comunicación Política	B.1_Respaldo_TDR_Contratación_en_asesoria_y_politica.pdf	04/07/2016
10	B.2_ASOCIADO_HITO_11_TDR_Jornada_fortalecimiento_familia	B.2_Respaldo_TDR_Jornada_de_Fortalecimiento_Familia_como.pdf	05/07/2016
11	B.3_ASOCIADO_HITO_12_TDR_Diseño_estrategias_ámbito Salud	B.3_Respaldo_TDR_Estrategia_Salud.pdf	05/07/2016
12	B.4_ASOCIADO_HITO_13_TDR_Creación-de_tema_musical_video	B.4_Respaldo_TDR_Creación_tema_musical_video_clip.pdf	05/07/2016
13	B.5_ASOCIADO_HITO_14_Elaboración_manual_formación de facilitadores	B.5_Respaldo_Elaboración_del_manual_formación_facilitadores.pdf	05/07/2016
14	B.6_ASOCIADO_HITO_15_TDR_Documentos_enfoque_afectivas sexuales	B.6_Respaldo_TDR_Documentos_familia_afectivas_sexuales.pdf	05/07/2016
15	B.7_ASOCIADO_HITO_16_Contrato_jornada_fortalecimiento de familia	B.7_Respaldo_contrato_jornada_fortalecimiento_de_familia.pdf	05/07/2016
16	B.8_ASOCIADO_HITO_17_Escuela_de_facilitadores_QTO GYE	B.8_Respaldo_escuela_de_facilitadores_Gye_Qto.pdf	05/07/2016
17	B.9_ASOCIADO_HITO_18_Contrato_diseño_dos_juegos didácticos	B.9_Respaldo_contrato_desarrollo_juegos_didácticos.pdf	05/07/2016
18	C.1_ASOCIADO_HITO_19_Informe_avance_en_territorio empresas públicas	C.1_Respaldo_Informe_avance_en_territorio_empresas_publicas.pdf	05/07/2016
19	C.2_ASOCIADO_HITO_20_Documento_académico_actualización currículo	C.2_Respaldo_Documento_académico_actualización_curriculo.pdf	05/07/2016
20	C.3_ASOCIADO_HTO_21_Informe_auditoria_comunicación imagen	C.3_Respaldo_Informe_auditoria_comunicación_imagen.pdf	05/07/2016
21	C.4_ASOCIADO_HITO_22_Informe_resultados_media_training	C.4_Respaldo_Informe_resuالتados_media_training.pdf	05/07/2016
22	C.5_ASOCIADO_HITO_23_Desarrollo_guia_para_facilitadores	C.5_Respaldo_Desarrollo_guia_para_facilitadores.pdf	05/07/2016
23	C.6_ASOCIADO_HITO_24_Desarrollo_segmento_programa reposicionamiento familia	C.6_Respaldo_Desarrollo_Segmentos_programa_reposicionamiento_familia.pdf	05/07/2016

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
24	C.7_ASOCIADO_HITO_25_Producción_juegos_didácticos	C.7_Respaldo_Producción_juegos_didácticos_interactivos.rar	05/07/2016
25	C.8_ASOCIADO_HITO_26_Producción_brochure_plan_fam	C.8_Respaldo_Producción_brochure_Plan_Familia_Ecuador.pdf	05/07/2016
26	C.9_ASOCIADO_HITO_27_Desarrollo_guia_para_facilitad	C.9_Respaldo_Guia_facilitadores_programa_reposicionamie	05/07/2016
27	D.1_ASOCIADO_HITO_28_Informe_seguimiento_planes_	D.1_Respaldo_Informe_seguimiento_planes_acción_repl	05/07/2016
28	D.2_ASOCIADO_HITO_29_Documento_enfoque_afectivida	D.2_Respaldo_Documento_enfoque_efectiividad_revisión	05/07/2016
29	D.3_ASOCIADO_HITO_30_Informe_de_seguimiento_del	D.3_Respaldo_Informe_de_seguimiento_del Programa Repos	03/07/2016
30	D.4_ASOCIADO_HITO_31_Reglamento_funcionamiento_m	D.4_Respaldo_Reglamento_mesas_coordinación_aprobado.r	05/07/2016
31	D.5_ASOCIADO_HITO_32_Informe_final_consultoria_mane	D.5_Respaldo_Informe_final_consultoria_manejo_redes.pdf	05/07/2016
32	D.6_ASOCIADO_HITO_33_Estrategia_para_la_preven	D.6_Respaldo_Estrategias para la prevención de Bahía	29/07/2016
33	D.7_ASOCIADO_HITO_34_Informe_Semestral_Avances	D.7_Respaldo_Informe semestral sobre avances implement	07/08/2016
34	D.8_ASOCIADO_HITO_35_Lanzamiento_de_campaña_digi	D.8_Respaldo_MSP_MINEDUC de campaña digital MSP_MIN	08/08/2016
35	D.9_ASOCIADO_HITO_36_Productos_audiovisuales_desar	D.9_Respaldo_Productos audiovisuales desarrollados difus	01/08/2016
36	E.1_ASOCIADO_HITO_37_Programa_afectividad_y_sexua	E.1_Respaldo Programa MINEC actividad y sexualidad imple	00/08/2016
37	E.2_ASOCIADO_HITO_38_Informe_despliegue_programa	E.2_Respaldo Informe de despliegue de programas de pos	31/05/2016
38	E.3_ASOCIADO_HITO_39_Cartas_compromiso_firmadas	E.3_Respaldo Cartas compromiso firmadas con Institucio	28/10/2016
39	E.4_ASOCIADO_HITO_40_Informe_de_avance_de_cumplim	E.4_Respaldo Informe territorial MINEC cumplimiento sobre	05/11/2016
40	E.5_ASOCIADO_HITO_41_Informe_de_avance_de_cumplim	E.5_Respaldo Informe territorial MSP cumplimiento sobre	05/11/2016
41	E.6_ASOCIADO_HITO_42_Informe_anual_de_segumiento	E.6_Respaldo Informe anual de seguimiento a nivel de	31/05/2017
42	E.7_ASOCIADO_HITO_44_10_tallerres_elaborados_valida	E.7_Respaldo 10 Talleres elaborados validados con el	08/07/2017
43	E.8_ASOCIADO_HITO_45_2_tallerres_elaborados_acogido	E.8_Respaldo 2 Talleres elaborados y acogidos MSP pro	05/02/2017
44	E.9_ASOCIADO_HITO_46_contrato_suscrito_servicio_dise	E.9_Respaldo Contrato suscrito servicio de diseño elabor	03/02/2017
45	F.1_ASOCIADO_HITO_47_contrato_suscrito_elaboración	F.1_Respaldo Contrato suscripción de contratación labora	03/02/2017
46	F.2_ASOCIADO_HITO_48_Contrato suscrito_contratación_servicio_diseño_diagramación_im	F.2_Respaldo Contrato suscrito contratación servicio dise	03/02/2017
47	F.3_ASOCIADO_HITO_49_Cronograma_elaborado_despliegue_Programa_fortalecimiento_capacidades_MINEDUC_etapa_I	F.3_Respaldo Cronograma elaborado despliegue Programa	03/02/2017
48	F.4_ASOCIADO_HITO_50_Cronograma_elaborado_despliegue_Programa_fortalecimiento_capacidades_MINEDUC_etapa_I	F.4_Respaldo Cronograma elaborado despliegue Programa	03/02/2017
49	F.5_ASOCIADO_HITO_51_Manual_elaborado_seguimiento_fortalecimiento_capacidades_MINEDUC_etapa_I	F.5_Respaldo Manual elaborado seguimiento fortalecimiento	03/02/2017
50	F.6_ASOCIADO_HITO_52_Manual_elaborado_seguimiento_fortalecimiento_capacidades_MINEDUC_etapa_I	F.6_Respaldo Manual elaborado seguimiento fortalecimiento	03/02/2017
51	F.7_ASOCIADO_HITO_53_elaboración_estrategia_influencia_comunicación_relaciones_institucionales	F.7_Respaldo Estrategia productos elaboración estrategia	01/03/2017
52	F.8_ASOCIADO_HITO_54_Entrega_productos_servicio_diseño_elaboración_piezas_gráficas_guiones_audiovisuales_campañas_educomunicacionales.	F.8_Respaldo Entrega productos servicio diseño elabora	01/03/2017
53	F.9_ASOCIADO_HITO_55_Elaboración_campaña_comunicación_digital_intersectorial	F.9_Respaldo_elaboración_campaña_digital.rar	06/03/2017
54	G.1_ASOCIADO_HITO_56_Informe_seguimiento_implementación_fortalecimiento_de_capacidades_MINEDUC_Etapa_I.	G.1_Respaldo Informe seguimiento implementación_MINE	06/03/2017
55	G.2_ASOCIADO_HITO_57_Informe_seguimiento_implementación_fortalecimiento_de_capacidades_MSP_Etapa_I.	G.2_Respaldo Informe seguimiento implementación_MSP	06/03/2017
56	G.3_ASOCIADO_HITO_58_Planes_acción_suscritos_en_con	G.3_Respaldo_planes_acción_MSP.pdf	06/03/2017
57	G.4_ASOCIADO_HITO_59_TDRs_elaborados_contratación_postproducción_cuñas_radiales_videos_educativos	G.4_Respaldo TDRs elaborados servicio de producción y	06/03/2017
58	G.5_ASOCIADO_HITO_60_TDRs_elaborados_contratación_difusión_de_contenido_educativo_interactivo	G.5_Respaldo TDRs difusión de contenido educativo	06/03/2017
59	G.6_ASOCIADO_HITO_61_Conograma_segunda_etapa_MINEDUC	G.6_Respaldo_Cronograma_segunda_etapa_MINEDUC.rar	07/04/2017
60	G.7_ASOCIADO_HITO_62_TDRs_elaborados_contratación_de_estilo_y_edición_de_manuales	G.7_Respaldo TDR corrección y edición manuales.rar	07/04/2017

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
61	G.8_ASOCIADO_HITO_63_TDRs_elaborados_contratación	Con Respaldo sistema automatización_PFE.pdf	07/04/2017
62	H.1_ASOCIADO_HITO_64_Cronograma_Implementación	Programa de implementación Centro Familiar Implementación.pdf	02/05/2017
63	I.1_ASOCIADO_HITO_65_16_talleres_manuales_validados	I.1_ASOCIADO_HITO_65_Respaldo_16_talleres_manuales_vali	15/05/2017
64	I.2_ASOCIADO_HITO_66_Informe_seguimiento_e_implemen	I.2_ASOCIADO_HITO_66_Informe_seguimiento_e_implemen	15/05/2017

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico	Teléfono(s)
Ordoñez, Alejandra	Patrocinador Ejecutivo	Coordinadora de Planificación y Gestión Estratégica	ordonezam@presidencia.gob.ec	
Velástegui, Rafael Oswaldo	Líder del proyecto	Líder del proyecto Plan Familia	velasteguir@presidencia.gob.ec	