

PR - Presidencia de la República

Subsecretaría General de la Presidencia

Iniciativa Presidencial para la construcción de una sociedad del Buen Vivir

PROYECTO: K001 Implementación de la Secretaría de la Iniciativa Presidencial para la Construcción de la Sociedad del Buen Vivir.

Líder del Proyecto:	Sanz Moral, Jesús (sanzj@presidencia.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Soto Rubio, Glenda Roxana	Programas Relacionados:	IMPLEMENTACION DE LA SECRETARIA DE LA INICIATIVA PRESIDENCIAL PARA LA CONSTRUCCION DE LA SOCIEDAD DEL BUEN VIVIR
Titular:	Sanz Moral, Jesús	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	7,000,000.00
CUP:	30200000.0000.376884	TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,883,802.98
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2014 - 31/12/2017
Fecha de última actualización:	18/07/2017	Fecha de Fin Base:	31/12/2017
Modificado por:	Rojas Rodríguez, María Dolores	Fecha del siguiente Hito:	16/06/2017

DATOS GENERALES

Descripción

PROPÓSITO: Establecer una iniciativa de construcción de la Sociedad del Buen Vivir PRODUCTO: que mejore el estilo de vida de la población ecuatoriana

Beneficios Cualitativos

Metodologías transversales para la construcción de una sociedad hacia el Buen Vivir.
Conceptos basados en un estilo de vida que contribuya a la construcción de la sociedad del Buen Vivir.
Coordinación interinstitucional en la implementación de normativas, regulaciones y estándares.

Tipo de Beneficiario

Ciudadanía en general

Restricciones

ALCANCE: ciudadanía ecuatoriana
COSTO: 3'603.531,82
TIEMPO: 4 años
RECURSOS: tecnológicos, financieros, administrativos,

Fase Actual:

Anteproyecto

Definición

Planeación

Ejecución

Cierre

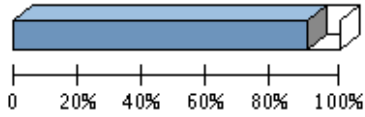
Completado

Congelado

Cancelado

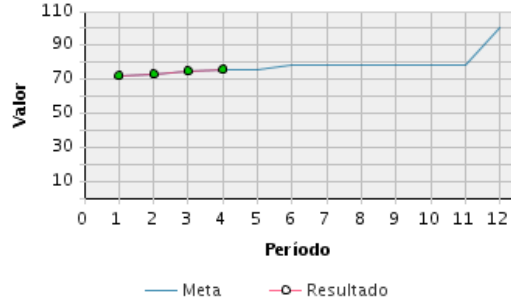
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 89.66 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2014 Fecha de Fin: 31/12/2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2017	Avance programado acumulado											
	72 %	73 %	75 %	76 %	76 %	78 %	78 %	78 %	78 %	78 %	78 %	100 %
	Avance real acumulado											
	72 %	73 %	75 %	76 %								
	Estado											
	●	●	●	●								

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>MAYO 2017</p> <p>La Gerencia de Innovación social ha concluido la investigación titulada: "La física cuántica, la mente, la consciencia, y el despliegue del Buen Vivir" y realizó dos talleres en el marco del proyecto "Fortalecimiento del Plan Nacional de Valores en las instituciones educativas del país", ambas en el Colegio Ecuatoriano-Suizo de Quito.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión ha realizado la producción y transmisión de 3 programas de la serie Acuerdo para el Buen Vivir: -7 de mayo: "El Buen Vivir dentro de ti", Cap. 15. -14 de mayo: "Qué es el Buen Vivir", Cap. 16. -21 de mayo: "Qué es el Buen Vivir", Reprise.</p> <p>Asimismo, se han editado y divulgado 8 microprogramas de la serie "Diálogos del Buen Vivir": - 16 de mayo: "Hernando Rojas". - 17 de mayo: "Jean Houston". - 17 de mayo: "Eduardo Khon". - 17 de mayo: "Shimano Ushigua". - 17 de mayo: "Hirano Katsufumi". - 22 de mayo: "Sandra Wandemberg". - 23 de mayo: "Hugo Cordero", Parte 1. - 23 de mayo: "Hugo Cordero", Parte 2.</p> <p>También se han editado y divulgado 4 microprogramas de la serie "Historias del Buen Vivir": -23 de mayo: "Inti Condo", Cap. 47. -23 de mayo: "Fincas Subversivas", Cap. 48. -23 de mayo: "Intag", Cap. 49. -23 de mayo: "Pimampiro", Cap. 50.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión ha publicado 4 artículos en el Diario El Telégrafo, con estos títulos: -01 de mayo 2017: "La felicidad es un tema serio para la ciencia". -08 de mayo 2017: "El amor y la belleza, las bases del Buen Vivir". -16 de mayo 2017: "La soledad, una señal de que estamos desconectándonos". -23 de mayo 2017: "¿Qué ha hecho la Secretaría del Buen Vivir?".</p> <p>Adicionalmente se publicó tres editoriales: -01 de mayo 2017: "La ciencia de la meditación".</p>	Sanz Moral, Jesús	01/06/2017 - 03:22 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>-08 de mayo 2017: "El amor y la belleza". -16 de mayo: "La soledad desolada".</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales ha coordinado la participación de una delegación de la Secretaría del Buen Vivir al III Encuentro Internacional de Municipios por la Felicidad, realizado en Quillota (Chile) el 10 y 11 de mayo.</p> <p>El Decreto Nro 3 del 24 de mayo de 2017 suspende la Iniciativa Presidencial para la Construcción de la Sociedad del Buen Vivir. Por este motivo, este es el último resumen ejecutivo mensual que realizamos, dado que, para cumplir con la disposición, vamos a proceder a solicitar la baja del proyecto.</p>		
<p>ABRIL 2017</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales coordinó la participación del Secretario Freddy Ehlers en 3 conferencias magistrales sobre "La Construcción de una Sociedad del Buen Vivir" en el Estado de Morelos - México, del 24 al 26 de abril del 2017.</p> <p>La Gerencia de Innovación social realizó en el marco del fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" una visita en el Distrito Metropolitano de Quito el 21 de abril, a la Escuela Mixta Estado de Israel.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión realizó las siguientes actividades:</p> <p>Producción y transmisión del programa de televisión "Acuerdo para el Buen Vivir". 09 de abril: "Redes Positivas II parte", Cap. 12 16 de abril: "Caminando con el Padre Pío", Reprise. 23 de abril: "Regreso a la Tierra", Cap. 13 30 de abril: "El Buen Vivir Internacional", Cap. 14</p> <p>Retransmisión del programa de televisión "Ama la Vida-Buen Vivir". Se transmitió en reprise un programa semanal en cuatro (4) canales nacionales y treinta (30) de cobertura provincial y regional.</p> <p>Edición y transmisión de los microprogramas "Historias del Buen Vivir": 17 de abril: "Cultiva Innovación - Catacocha Loja", Cap. 45. 25 de abril: "Cultiva Innovación Guayas", Cap 46 Estos programas se subieron al canal Youtube y fueron viralizados en redes sociales:</p> <p>Redacción, edición y publicación de la página "Buen Vivir" en el Diario El Telégrafo.</p> <p>Cuatro (4) artículos en el diario El Telégrafo: 03 de abril 2017: "La dificultad, una oportunidad para el crecimiento". 10 de abril 2017: "La civilización del Sumak Kawsay, más humana y solidaria". 17 de abril 2017: "Suma Qamaña, una alternativa que rescata los principios de los pueblos indígenas". 25 de abril 2017: "La inteligencia artificial desafía el futuro de los trabajadores".</p> <p>Adicionalmente se publicó cuatro (4) editoriales: 03 de abril 2017: "Buena suerte, mala suerte, ¿Quién sabe?". 10 de abril 2017: "Unidos somos más". 17 de abril 2017: "Vivir mejor o vivir bien". 25 de abril 2017: "La inteligencia artificial".</p> <p>Publicaciones en las redes sociales y medios de comunicación institucionales. Se compartieron en las redes sociales (Facebook, Twitter, Flickr, Instagram) y en el sitio web institucional www.secretariabuenvivir.gob.ec, 350 publicaciones informativas y 33 fotografías asociadas al trabajo institucional de la Secretaría del Buen Vivir.</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>04/05/2017 - 03:12 PM</p>
<p>MARZO 2017.</p> <p>La Gerencia de Innovación social realizó las siguientes actividades:</p> <p>#Sistema Nacional de Voluntariado. Se entregó el primer borrador de propuesta de política pública de Voluntariado</p> <p>#Un pensamiento complejo para el despliegue del Buen Vivir Se finalizó el documento "Un pensamiento complejo para el despliegue del Buen Vivir".</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>04/04/2017 - 12:07 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>#Coordinación interinstitucional de la estrategia de implementación del Plan Nacional de Valores. Se han realizado 7 reuniones de socialización del Plan Nacional de Valores con delegados de diferentes instituciones.</p> <p>#Proyecto: "Fortalecimiento del Plan Nacional de Valores en las instituciones educativas del país"2017. En el mes de marzo se realizaron 14 visitas, en el Distrito Metropolitano de Quito.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión realizó las siguientes actividades:</p> <p>#Producción y transmisión del programa de televisión "Acuerdo para el Buen Vivir". Se transmitieron 4 programas de Acuerdo para el Buen Vivir por Ecuador TV, los cuales fueron emitidos en las siguientes fechas: -5 de marzo: "El agua fuente de vida", cap. 8. -12 de marzo: "Mujeres de hoy", cap. 9. -19 de marzo: "Redes positivas", cap.10. -26 de marzo: "En busca de uno mismo", Cap. 11.</p> <p>#Retransmisión del programa de televisión "Ama la Vida-Buen Vivir". Se transmitió en reprise un programa semanal en cuatro (4) canales nacionales y treinta (30) de cobertura provincial y regional.</p> <p>#Edición y transmisión de los microprogramas "Historias del Buen Vivir". Ocho (8) microprogramas "Historias del Buen Vivir" subidos en este mes en nuestro canal Youtube y viralizados por redes sociales: -29 de marzo: "Padre Pio", Cap. 37. -30 de marzo: "Comunidad La Cocha (Padre Pio)", Cap 38. -30 de marzo: "Comunidad Michacalá (Padre Pio sobre viviendas)", Cap 39. -30 de marzo: "Comunidad Michacalá Paneles Solares", Cap 40. -30 de marzo: "Voluntarios" Cap 41. -30 de marzo: "Residentes y Valores", Cap 42. -30 de marzo: "Cultiva Innovación Cayambe", Cap 43. -31 de marzo: "Cultiva Innovación Guaranda", Cap 44.</p> <p>#Edición y transmisión de microprogramas de la campaña de valores. En marzo el tema ha versado sobre el valor de Gratitud el cual fue compartido el viernes 03 del mes en mención y cuyo personaje representativo es Lao Tsé.</p> <p>#Redacción, edición y publicación de la página "Buen Vivir" en el Diario El Telégrafo. Se publicó cuatro (4) artículos en el diario El Telégrafo, los que se detallan a continuación: -07 de marzo 2017: "La Constitución garantiza el derecho humano al agua". -13 de marzo 2017: "La verdadera evolución humana se da al interior". -21 de marzo 2017: "La privacidad se pone en riesgo con el uso del Internet y redes sociales". - 27 de marzo 2017: "El voluntariado una acción social donde convergen amor y empatía".</p> <p>Adicionalmente se publicaron cuatro (4) editoriales: -07 de marzo 2017: "Un planeta llamado agua". -13 de marzo 2017: "Una nueva manera de pensar y de vivir". -21 de marzo 2017: "Atrapados en la red". -27 de marzo 2017: "Amar a la vida como a ti mismo".</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales realizó las siguientes actividades:</p> <p>#Promoción de la noción del Buen Vivir.</p> <p>Se coordinó la participación de la Secretaría del Buen Vivir en el World Government Summit (Dubai) en la cual asistió el Secretario Freddy Ehlers. Se coordinó la participación del Embajador Horacio Sevilla en el panel de discusión sobre "Políticas Públicas para la Felicidad", evento paralelo al lanzamiento del reporte de la Felicidad realizado en Naciones Unidas, New York. Se participó la Bial de Grenoble: Ciudades en Transición desarrollada desde el 9 hasta el 12 de marzo de 2017. Debido a la imposibilidad de participar personalmente, se preparó y envió un video con la intervención del Ministro Freddy Ehlers. Se han realizado primeros acercamientos con los organizadores 4 de eventos a los que se ha invitado al ministro Ehlers.</p>		

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>FEBRERO 2017</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales realizó una reunión con Embajadores de países latinoamericanos con representación en el Ecuador.</p> <p>La Gerencia de Innovación social realizó cuatro visitas a escuelas de Quito en el marco del fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" en instituciones educativas fiscales del país. Fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Escuela Atahualpa 2.- Escuela República Federal de Alemania 3.- Escuela Eloy Alfaro 4.- Escuela Simón Bolívar <p>La Gerencia de Innovación Social ha coordinado la elaboración de dos documentos de investigación titulados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- "El Sumak Kawsay desde distintas vertientes del pensamiento existentes en el Ecuador: Análisis de la visión". 2.- "The Edge of Time" / "En el límite del tiempo" <p>La Gerencia de Promoción y Difusión realizó las siguientes actividades:</p> <p>Producción y transmisión del programa de televisión "Acuerdo para el Buen Vivir". Durante el mes de febrero, se transmitieron 3 programas de Acuerdo para el Buen Vivir por Ecuador TV, los cuales fueron emitidos en las siguientes fechas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 de febrero: "Historias de Becarios", Cap. 6. - 12 de febrero: "Ecu 911 Salva Vidas", Cap. 7. - 26 de febrero: "Historias de Becarios", Cap. 6, Reprise <p>Retransmisión del programa de televisión "Ama la Vida-Buen Vivir". Se transmitió en reprise un programa semanal en cuatro (4) canales nacionales y treinta (30) de cobertura provincial y regional.</p> <p>Edición y transmisión de los microprogramas "Historias del Buen Vivir". Se detalla a continuación los ocho (8) microprogramas "Historias del Buen Vivir" subidos en este mes en nuestro canal Youtube y viralizados por redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 de febrero: "Monseñor Luna Tobar, llama de Amor Viva", Cap. 29. - 13 de febrero: "Becarios" parte I, Cap. 30. - 14 de febrero: "Becarios" parte II, Cap. 31. - 14 de febrero: "Becarios" parte III, Cap. 32. - 14 de febrero: "Becarios" parte IV, Cap. 33. - 15 de febrero: "Centros Infantiles del Buen Vivir" parte I, Cap. 34. - 15 de febrero: "Centros Infantiles del Buen Vivir" parte II, Cap. 35. - 15 de febrero: "Centros Infantiles del Buen Vivir" parte III, Cap. 36. <p>Redacción, edición y publicación de la página "Buen Vivir" en el Diario El Telégrafo En el mes de febrero la Gerencia de Promoción y Difusión del Buen Vivir publicó dos (2) artículos en el diario El Telégrafo, los que se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 07 de febrero: "Becarios, agentes de transformación de la sociedad". - 15 de febrero: "Ecuador entre los países más seguros para vivir en América Latina". <p>Adicionalmente se publicó un (1) editorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 07 de febrero: "El viaje más importante de la vida". 	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>06/03/2017 - 04:58 PM</p>
<p>ENERO 2017</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión realizó las siguientes actividades:</p> <p>Producción y transmisión del programa de televisión "Acuerdo para el Buen Vivir". Durante el mes de enero, se transmitieron 5 programas de Acuerdo para el Buen Vivir por Ecuador TV, los cuales fueron emitidos en las siguientes fechas:</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>07/02/2017 - 05:07 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>1 de enero: "Lo Mejor del 2016", I parte, Cap. 47. 8 de enero: "Lo Mejor del 2016", I parte, Cap. 48. 15 de enero: "América Latina y el Buen Vivir", Cap.49. 22 de enero: "Aprender en Silencio", Cap.50. 29 de enero: "Efectivo desde mi celular", Cap.51.</p> <p>Retransmisión del programa de televisión "Ama la Vida-Buen Vivir". Se transmitió en reprise un programa semanal en cuatro (4) canales nacionales y treinta (30) de cobertura provincial y regional.</p> <p>Edición y transmisión de los microprogramas "Historias del Buen Vivir": 16 de enero. Historia del Buen Vivir, Cap. 27: "Yulexi, la pecosca de ojos verdes".</p> <p>Redacción, edición y publicación de la página "Buen Vivir" en el Diario El Telégrafo;</p> <p>03 de enero: "UTZ K'aslemal, el Buen Vivir de los pueblos mayas". 10 de enero: "Un mundo en donde se vive el síndrome de Brad Pitt". 16 de enero: "Ecuador, un país para recorrer y compartir". 23 de enero: "El silencio no es la eliminación de la palabra ni del pensamiento". 31 de enero: "Dinero electrónico: Fácil y mucho más seguro".</p> <p>Adicionalmente se publicaron cinco (5) editoriales:</p> <p>03 de enero: "Maya, el pueblo escogido por Dios". 10 de enero: "El despertar a una nueva era". 16 de enero: "Conocer el país para conocernos a nosotros mismo". 23 de enero: "La revolución del silencio". 31 de enero: "Un dinero un poco más humano".</p>		
<p>DICIEMBRE 2016</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales entregó el documento base de proyecto de Centro Internacional de Pensamiento en Galápagos.</p> <p>La Gerencia de Innovación Social entregó los informes sobre el Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" en instituciones educativas fiscales del país en 2016 y sobre la implementación del Plan Nacional de Valores en las instituciones de la función ejecutiva. Asimismo, elaboró el documento de reflexión sobre los temas centrales vinculados al Buen Vivir.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión entregó los siguientes informes:</p> <p>Producción, edición y divulgación de vídeos de la serie "Diálogos para el Buen Vivir" en 2016.</p> <p>Producción, edición y divulgación de vídeos de la serie "Historias del Buen Vivir" en 2016.</p> <p>Producción, edición y divulgación del programa "Acuerdo para el Buen Vivir" en Ecuador TV en 2016 (40).</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>04/01/2017 - 12:54 PM</p>
<p>NOVIEMBRE 2016</p> <p>La Gerencia de Innovación Social está trabajando en la Firma del Convenio marco de cooperación con la Escuela Politécnica Nacional.</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales está elaborando una nueva propuesta para el Foro Internacional del Buen Vivir, mismo que tendrá lugar en el primer semestre de 2017.</p> <p>Durante le mes de noviembre, la Gerencia de Promoción y Difusión conjuntamente con la Gerencia de Innovación Social ha realizado el Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los Niños" en 3 instituciones educativas fiscales del país.</p> <p>En noviembre, la Gerencia de Promoción y Difusión ha elaborado y difundido 3 nuevos programas de la serie "Acuerdo para el Buen Vivir", 3 microprogramas de la serie "Historias del Buen Vivir", 2 microprogramas de la serie "Campaña de Valores", 5 artículos sobre el Buen Vivir y 4 editoriales para el Telégrafo .</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>07/12/2016 - 08:57 AM</p>
<p>OCTUBRE 2016</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión entregó para autorización de la máxima autoridad los Términos de Referencia referentes al "Diseño y Elaboración de Productos Promocionales para</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>07/11/2016 - 04:32 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>difundir los conceptos del Sumak Kawsay - Buen Vivir y del Plan Nacional de Valores"; así como los relativos al "Foro Internacional 2016", los mismos que fueron desestimados.</p> <p>La Gerencia de Innovación Social está trabajando en la Firma del Convenio marco de cooperación con la Escuela Politécnica Nacional, misma que se ha demorado por cambios de autoridades. Es posible que no se pueda completar esta acción en la fecha prevista.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión conjuntamente con la Gerencia de Innovación Social han realizado el Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los Niños" en varias instituciones educativas fiscales del país.</p>		
<p>SEPTIEMBRE 2016</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión ha entregado para revisión y aprobación del Área Administrativa el Término de Referencia del Foro Internacional 2016.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión ha entregado para revisión y aprobación del Área Administrativa el Término de Referencia del "Diseño y Elaboración de Productos Promocionales para difundir los conceptos del Sumak Kawsay - Buen Vivir y del Plan Nacional de Valores".</p> <p>La Gerencia de Innovación Social entregó los Términos de Referencia para la contratación de apoyo profesional para la elaboración de una propuesta de sistema de certificación de barrios, parroquias y ciudades del Buen Vivir, misma que fue finalmente desestimada.</p>	Sanz Moral, Jesús	04/10/2016 - 04:04 PM
<p>AGOSTO 2016</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales está trabajando en el Término de Referencia del Foro Internacional 2016.</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales ha cumplido el hito relativo al Convenio marco de cooperación con la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia.</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión está a la espera de la adjudicación del proceso de contratación de material promocional.</p> <p>La Gerencia de Innovación Social elaboró, editó y divulgó la "Guía metodológica para el uso del Libro de todos los Niños en la atención a grupos afectados por desastres naturales".</p> <p>La Gerencia de Innovación Social redactó, editó y divulgó el documento base de investigación sobre el Buen Vivir ("El Buen Vivir, qué, por qué, para qué y cómo").</p>	Sanz Moral, Jesús	02/09/2016 - 02:45 PM
<p>JULIO 2016</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales está trabajando en el Término de Referencia del Foro Internacional 2016. (Hito 31)</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión está trabajando en el Término de Referencia del Material de promoción 2016. (Hito 38)</p>	Sanz Moral, Jesús	05/08/2016 - 01:20 PM
<p>JUNIO 2016</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales, está trabajando en el Término de Referencia Foro Internacional 2016. (Hito 31)</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión, está trabajando en el Término de Referencia referente al Evento de Promoción Campaña de Valores 2016. (Hito 33)</p>	Sanz Moral, Jesús	04/07/2016 - 11:31 AM
<p>MAYO 2016</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales, está trabajando en el Término de Referencia Foro Internacional 2016. (Hito 31)</p> <p>La Gerencia de Promoción y Difusión, está trabajando en el Término de Referencia referente al Evento de Promoción Campaña de Valores 2016. (Hito 33)</p>	Sanz Moral, Jesús	03/06/2016 - 11:52 AM
<p>Abril _ 2016</p> <p>Promoción y difusión:</p> <p>- Durante el mes de abril se han producido y emitido 4 programas de "Acuerdo para el Buen Vivir" en Ecuador TV y en 13 canales regionales. Asimismo, se ha continuado con la reemisión de</p>	Sanz Moral, Jesús	04/05/2016 - 06:35 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>programas "Ama la vida Buen Vivir" en 5 canales nacionales y 30 regionales. Se ha atendido a 7 medios de comunicación que han solicitado entrevistas con el Sr. Secretario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han publicado 3 páginas de "Buen Vivir" en el Diario El Telégrafo y se han emitido 795 publicaciones en redes sociales, así como 93 fotografías asociadas a nuestro trabajo institucional. - También se ha elaborado y publicado el Informe de acciones y resultados de la Secretaría del Buen Vivir en 2015. <p>Innovación social:</p> <p>Entre las acciones desarrolladas destacamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación interinstitucional y aplicación del Plan Nacional de Valores. Se han realizado 9 reuniones de coordinación y seguimiento de la aplicación del Plan con diferentes instituciones públicas y privadas. - Proyecto MUYU, fruta comida, semilla sembrada: Se han hecho los últimos retoques al acuerdo interinstitucional entre los Ministerios de Educación y Ambiente y la Secretaría del Buen Vivir. <p>Relaciones Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha avanzado en la concreción del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación, Capacitación y Asistencia Técnica entre la Secretaría del Buen Vivir y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Estado Plurinacional de Boliva, mismo que está listo para la firma de las autoridades y su consiguiente aplicación. - Se ha elaborado una propuesta marco para el Centro Internacional de Pensamiento de Galápagos. - Se ha avanzado en la conceptualización de la Red del Buen Vivir. <p>Sismo en Manabí y Esmeraldas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde la Secretaría del Buen Vivir se han realizado diferentes acciones de apoyo a los damnificados por el sismo del 16 de abril. Institucionalmente, formamos parte de la Mesa 7 del COE Nacional, habiendo asistido a las reuniones de autoridades que se convocan en el ECU911 en Portoviejo. 		
<p>Promoción y difusión</p> <p>la Gerencia de Promoción y Difusión se encuentra en el proceso de planificación y coordinación referente al Evento de Promoción Campaña de Valores 2016.</p> <p>Relaciones Internacionales</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales, está en proceso de planificación y coordinación del Foro Internacional 2016</p> <p>Innovación Social</p> <p>No planteó hitos para enero 2016.</p>	<p>Sanz Moral, Jesús</p>	<p>06/04/2016 - 09:56 AM</p>
<p>Promoción y difusión</p> <p>la Gerencia de Promoción y Difusión se encuentra en el proceso de planificación y coordinación referente al Evento de Promoción Campaña de Valores 2016.</p> <p>Relaciones Internacionales</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales, está en proceso de planificación y coordinación del Foro Internacional 2016</p> <p>Innovación Social</p> <p>No planteó hitos para enero 2016.</p>	<p>Carrión Astudillo, Judith Marieta</p>	<p>03/03/2016 - 03:49 PM</p>
<p>Promoción y difusión</p> <p>la Gerencia de Promoción y Difusión al momento se encuentra en el proceso de planificación y coordinación referente al Evento de Promoción Campaña de Valores 2016.</p> <p>Relaciones Internacionales</p> <p>La Gerencia de Relaciones Internacionales al momento se encuentra en el proceso de planificación y coordinación referente al Foro Internacional 2016</p>	<p>Carrión Astudillo, Judith Marieta</p>	<p>05/02/2016 - 12:23 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Innovación Social</p> <p>No planteó hitos para enero 2016.</p>		
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. Semanalmente se ejecutaron los programas Ama la Vida y Acuerdo Buen Vivir. Hitos cumplidos oportunamente</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL Hitos cumplidos. No se ejecutaron contrataciones en noviembre/2015</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES No se han realizado talleres internacionales especialistas del Buen Vivir</p>	<p>Carrión Astudillo, Judith Marieta</p>	<p>03/12/2015 - 03:02 PM</p>
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. Semanalmente se ejecutaron los programas Ama la Vida y Acuerdo Buen Vivir.</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL En Octubre se elaboraron Términos de Referencia para solicitar autorización de contratación de 3 consultorías.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Talleres internacionales especialistas del Buen Vivir Contrato No. 1473-15 vigente.</p>	<p>Carrión Astudillo, Judith Marieta</p>	<p>05/11/2015 - 08:37 AM</p>
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. En Septiembre no se realizó ningún proceso de contratación.</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL En Septiembre no se realizó ningún proceso de contratación.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Talleres internacionales especialistas del Buen Vivir Contrato No. 1473-15 vigente, en el mes de septiembre no se desarrolló ningún taller.</p>	<p>Carrión Astudillo, Judith Marieta</p>	<p>02/10/2015 - 04:27 PM</p>
<p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL Se cumplió con la firma del acta de entrega de recepción final el 19 de agosto de 2015, sobre el " Diagnóstico de la situación actual de la parroquia de Vilcabamba". Adjunto copia del acta entrega.</p>	<p>Almeida Herrera, Dennis Carolina</p>	<p>02/09/2015 - 03:20 PM</p>
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. En el mes de Agosto no se tuvo ningún proceso de contratación.</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL Consultoría Vilcabamba De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1500-15, se firmó el Acta Entrega-Recepción el 19 de agosto de 2015.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Talleres internacionales especialistas del Buen Vivir De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1473-15 en el mes de agosto no se ha desarrollado ningún taller.</p>	<p>Vallejo Acosta, José Eduardo</p>	<p>29/08/2015 - 10:05 PM</p>
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. Contenidos por Posicionamiento de Secretaría del Buen Vivir (MKT DIGITAL) De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1489-15, el proveedor SURFNET AD SOLUTIONS S.A. realiza la entrega de contenidos por posicionamiento de la SBV (Marketing Digital), pautando en medios digitales el 10 de julio del 2015</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL Consultoría Vilcabamba De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1500-15 se ha recopilado información primaria a través de: Grupos Focales, entrevistas y encuestas.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Talleres internacionales especialistas del Buen Vivir De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1473-15 en el mes de julio no se ha desarrollado ningún taller.</p>	<p>Vallejo Acosta, José Eduardo</p>	<p>03/08/2015 - 03:15 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.</p> <p>2do. Trimestre 26 programas de TV (13 BV - 13 Acuerdo) De acuerdo al contrato No.1468-15 - "Servicio de Producción de programas televisivos", se ha ejecutado en el segundo trimestre del 2015, 13 programas de AMA LA VIDA BUEN VIVIR y 13 programas de ACUERDO BUEN VIVIR hasta el 30 de junio de 2015.</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL Consultoría Vilcabamba De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1500-15 se ha recopilado información primaria a través de: Grupos Focales, entrevistas y encuestas.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>Talleres internacionales especialistas del Buen Vivir De acuerdo a la vigencia del contrato No. 1473-15 en el mes de junio no se ha desarrollado ningún taller.</p>	<p>Vallejo Acosta, José Eduardo</p>	<p>01/07/2015 - 04:00 PM</p>
<p>GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN</p> <p>.HITO 4: 27 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN "AMA LA VIDA" TRANSMITIDOS Se ejecutó 27 de programas de televisión "AMA LA VIDA BUEN VIVIR" hasta el 30 de junio de 2014.</p> <p>.HITO 5: 4 DOCUMENTALES DE REPORTAJES ESPECIALES DONDE SE DESCRIBAN PRECEPTOS DEL BUEN VIVIR Se ha realizado videoclip del Buen Vivir.</p> <p>.HITO 10: EJECUCIÓN: Términos de referencia aprobados material promocional difusión BV Fueron aprobados los términos de referencia el 11 de marzo de 2015 solicitando el inicio del proceso de contratación.</p> <p>.HITO 11: EJECUCIÓN: Términos de referencia aprobados Marketing Digital Fueron aprobados los términos de referencia el 23 de enero de 2015 solicitando el inicio del proceso de contratación.</p> <p>.HITO 13: EJECUCIÓN: Términos de referencia aprobados Evento de Longevidad Fueron aprobados los términos de referencia el 31 de marzo de 2015 solicitando el inicio del proceso de contratación.</p> <p>.HITO 14: EJECUCIÓN: Contrato de adjudicación material promocional difusión BV Esta contratación no tiene contrato, puesto que se adquirió material promocional mediante una ínfima Cuantía, por lo que el 23 de marzo de 2015 se realiza la orden de compra para el proveedor para que realice el Servicio de Diseño y elaboración.</p> <p>.HITO 15: EJECUCIÓN: 1er. Trimestre 10 programas de TV realizados (6BV-4 Acuerdo) De acuerdo al contrato No.1468-15 - "Servicio de Producción de programas televisivos", se ha ejecutado 6 programas de AMA LA VIDA BUEN VIVIR y 4 programas de ACUERDO BUEN VIVIR hasta el 31 de marzo de 2015 (primer trimestre del 2015).</p> <p>.HITO 17: EJECUCIÓN: Contrato adjudicado Marketing Digital Se ha firmado el contrato de Marketing Digital No. 1489-15 con fecha 14 de abril de 2015.</p> <p>.HITO 18: EJECUCIÓN: Material promocional difusión BV Se ejecuta la contratación en un plazo máximo de 30 días. Se solicita el pago final el 14 de abril de 2015 por la contratación de material promocional para difusión del BV.</p> <p>.HITO 19: EJECUCIÓN: Evaluación y Análisis de Redes Sociales entregado (Marketing Digital)</p>	<p>Vallejo Acosta, José Eduardo</p>	<p>05/06/2015 - 11:09 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>Se ejecuta contrato y el proveedor realiza la entrega del producto No.1 - Evaluación y Análisis de Redes Sociales del contrato No. 1489-15 de Marketing Digital el 22 de mayo de 2015.</p> <p>.HITO 21: EJECUCIÓN: Plan de marketing entregado (Marketing Digital)</p> <p>Se ejecuta contrato y el proveedor realiza la entrega del producto No.2 - Plan de Marketing del contrato No. 1489-15 de Marketing Digital el 29 de mayo de 2015.</p> <p>GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>.HITO 12: EJECUCIÓN: Contrato Adjudicado (Especialistas del Buen Vivir)</p> <p>Del 23 al 27 de Marzo el Expositor Internacional Fernando Huanacuni difundió los siguientes talleres: Taller Internacional el Buen Vivir en el Siglo XXI, UDLA, Saberes Ancestrales, Líderes Indígenas</p> <p>Del 23 al 24 de Marzo el Expositor Internacional Jorge Sethson difundió los siguientes talleres: Taller Internacional el Rol del Periodista hacia la construcción de un Buen Vivir Taller Internacional Jorge Sethson - Fernando Huanacuni</p> <p>Del 04 al 09 de Abril los expositores Internacionales Laura Aris y Alvaro Esteban difundieron los siguientes talleres: Taller Internacional Arte, Cultura y Danza Hacia La Construcción De Un Buen Vivir</p> <p>GERENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL</p> <p>HITO 22: EJECUCIÓN: Contrato Adjudicado (Diagnostico Vilcabamba)</p> <p>Se ha firmado el contrato con fecha 28 de mayo de 2015. Consecuentemente el equipo de trabajo de la Fundación para el Desarrollo Económico y Social (FEDES) empezará a cumplir con el cronograma detallado en el Término de Referencia.</p>		

Problemas cerrados: 5, Abiertos: 0

Riesgos cerrados: 4, Abiertos: 0

LOCALIDADES

	Localidad de Impacto
1	Internacional - Exterior > America Latina y el Caribe > Misión Internacional
2	Internacional - Exterior > America Norte > Misión internacional
3	Internacional - Exterior > Asia, África y Oceanía > Misión Internacional
4	Internacional - Exterior > Europa > Misión Internacional
5	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN:Proyecto de Inversión documentado.	4-Inicio de Trabajo	01/01/2014		01/01/2014		Sí	4.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
2	DEFINICIÓN: Transferencia de Recursos al proyecto ejecutado	4-Inicio de Trabajo	15/02/2014		15/02/2014		Sí	3.0
3	PLANIFICACIÓN: Proyecto de Inversión priorizado por SENPLADES	5-Entregables Intermedios	25/02/2014		25/02/2014		Sí	3.0
4	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción 27 Programas de televisión "Ama La Vida" transmitidos	5-Entregables Intermedios	30/06/2014		30/06/2014		Sí	6.0
5	EJECUCIÓN: Acta entrega - Recepción de documentales de reportajes temáticos sobre Buen Vivir realizados	5-Entregables Intermedios	30/06/2014		30/06/2014		Sí	2.0
6	EJECUCIÓN: Dos experiencias interanacionales sobre prácticas del Buen Vivir realizadas	5-Entregables Intermedios	30/06/2014		30/06/2014		Sí	2.0
7	EJECUCIÓN: 4 Encuentros en provincias para socializar prácticas del Buen Vivir realizados	5-Entregables Intermedios	31/07/2014		31/07/2014		Sí	2.0
8	EJECUCIÓN: 5 Talleres del Buen Vivir realizados	5-Entregables Intermedios	31/07/2014		31/07/2014		Sí	2.0
9	EJECUCIÓN: Acta entrega-recepción, Consultoría mediante encuentros alineados al Buen Vivir entregada.	5-Entregables Intermedios	02/12/2014		02/12/2014		Sí	2.0
10	EJECUCIÓN: Términos de referencia, Marketing Digital aprobados.	4-Inicio de Trabajo	30/01/2015		30/01/2015		Sí	0.5
11	EJECUCIÓN: Términos de referencia, Material Promocional SBV aprobados.	4-Inicio de Trabajo	13/03/2015		11/03/2015		Sí	0.5
12	EJECUCIÓN: Contrato adjudicado, Especialistas del Buen Vivir.	3-Adjudicación	19/03/2015		19/03/2015		Sí	0.5
13	EJECUCIÓN: Orden de compra, Material Promocional SBV adjudicado.	3-Adjudicación	30/03/2015		23/03/2015		Sí	1.0
14	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción 1er Trimestre 10 Programas de TV realizados (6 BV-4 Acuerdo).	9-Entregables Formales	31/03/2015		31/03/2015		Sí	2.5
15	EJECUCIÓN: 4 Especialistas del buen vivir han dado las charlas ejecutado	4-Inicio de Trabajo	01/04/2015		01/04/2015		Sí	2.0
16	EJECUCIÓN: Términos de referencia, Consultoría Vilcabamba entregados.	4-Inicio de Trabajo	16/04/2015		16/04/2015		Sí	0.5
17	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción, Evaluación y Análisis de Redes Sociales (Mktg Digital) entregada.	5-Entregables Intermedios	30/04/2015		22/04/2015		Sí	1.0
18	EJECUCIÓN: Contrato adjudicado, Marketing Digital	3-Adjudicación	30/04/2015		14/04/2015		Sí	0.5
19	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción, Material Promocional SBV entregado.	9-Entregables Formales	30/04/2015		14/04/2015		Sí	1.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
20	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción, Plan de Marketing (Mktg Digital) entregado.	5-Entregables Intermedios	05/05/2015		05/05/2015		Sí	1.0
21	EJECUCIÓN: Contrato, Consultoría Vilcabamba adjudicado.	3-Adjudicación	01/06/2015		01/06/2015		Sí	0.5
22	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción 2do Trimestre 26 Programas de TV (13 BV-13 Acuerdo) entregados.	9-Entregables Formales	30/06/2015		30/06/2015		Sí	6.0
23	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción, Contenidos por posicionamiento de SBV (Mktg Digital) entregado.	9-Entregables Formales	31/07/2015		15/07/2015		Sí	0.5
24	EJECUCIÓN: Acta Entrega - Recepción julio - agosto 11 programas de TV (6 BV - 5 Acuerdos) entregados.	9-Entregables Formales	14/08/2015		14/08/2015		Sí	3.0
25	EJECUCIÓN: Acta Entrega- Recepción, Consultoría Vilcabamba entregado.	9-Entregables Formales	04/09/2015		21/08/2015		Sí	2.0
26	EJECUCIÓN: 6 Especialistas del buen vivir han dado las charlas	5-Entregables Intermedios	31/12/2015		31/12/2015		Sí	2.0
27	EJECUCIÓN: "Guía metodológica para el uso del Libro de todos los Niños en la atención a grupos afectados por desastres naturales" elaborada y divulgada.	5-Entregables Intermedios	17/08/2016		10/08/2016		Sí	1.0
28	EJECUCIÓN: Documento base de investigación sobre el Buen Vivir ("El Buen Vivir, qué, por qué, para qué y cómo") redactado, editado y divulgado.	5-Entregables Intermedios	31/08/2016		24/08/2016		Sí	1.0
29	EJECUCIÓN: Convenio marco de cooperación con la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia firmado.	9-Entregables Formales	30/09/2016		06/09/2016		Sí	1.0
30	EJECUCIÓN: Documento base de proyecto de Centro Internacional de Pensamiento en Galápagos elaborado.	4-Inicio de Trabajo	05/01/2017		04/01/2017		Sí	1.0
31	EJECUCIÓN: Documento de reflexión sobre los temas centrales vinculados al Buen Vivir elaborado, editado y divulgado.	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	2.0
32	EJECUCIÓN: Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" en instituciones educativas fiscales del país en 2016 (15 visitas realizadas)	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	3.0
33	EJECUCIÓN: Informe anual de la implementación del Plan Nacional de Valores en las instituciones de la función ejecutiva elaborado.	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	3.0
34	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación de vídeos de la serie "Diálogos para	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	3.0


HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	el Buen Vivir" en 2016 (10 programas divulgados)							
35	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación de vídeos de la serie "Historias del Buen Vivir" en 2016 (12 programas divulgados)	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	2.0
36	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación del programa "Acuerdo para el Buen Vivir" en Ecuador TV en 2016 (40 programas divulgados)	5-Entregables Intermedios	05/01/2017		04/01/2017		Sí	4.0
37	EJECUCIÓN: Taller Buen Vivir con embajadores de países latinoamericanos en Ecuador realizado.	5-Entregables Intermedios	22/02/2017		15/02/2017		Sí	1.0
38	EJECUCIÓN: Informe participación de la SBV en el World Government Summit (Dubai) entregado.	5-Entregables Intermedios	31/03/2017		24/03/2017		Sí	2.0
39	EJECUCIÓN: Informe participación de la SBV en la Bienal de Grenoble (Ciudades en transición) entregado.	5-Entregables Intermedios	28/04/2017		19/04/2017		Sí	1.0
40	EJECUCIÓN: Convenio marco de cooperación con la Escuela Politécnica Nacional firmado.	9-Entregables Formales	23/06/2017	16/06/2017			No	1.0
41	EJECUCIÓN: Taller Buen Vivir con embajadores de países europeos en Ecuador realizado	5-Entregables Intermedios	30/06/2017	30/06/2017			No	1.0
42	EJECUCIÓN: Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" en instituciones educativas fiscales del país en 2017 (15 visitas realizadas)	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	3.0
43	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación de videos de la serie "Diálogos para el Buen Vivir" en 2017 (10 programas divulgados)	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	3.0
44	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación de vídeos de la serie "Historias del Buen Vivir" en 2017 (15 programas divulgados)	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	3.0
45	EJECUCIÓN: Producción, edición y divulgación del programa "Acuerdo para el Buen Vivir" en Ecuador TV en 2017 (40 programas divulgados)	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	4.0
46	EJECUCIÓN: Red Internacional del Buen Vivir. Convenios marco con 2 instituciones firmado.	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	1.0
47	EJECUCIÓN: Redacción, edición y publicación página semanal sobre Buen Vivir en el Diario El Telégrafo (36 páginas publicadas)	5-Entregables Intermedios	28/12/2017	22/12/2017			No	3.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
48	CIERRE: Informe de cierre del proyecto de inversión entregado	9-Entregables Formales	29/12/2017	22/12/2017			No	5.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de publicaciones registradas en la página del Buen Vivir del Diario el Telégrafo		200.00 %	2	4	01/01/2016	Mayo

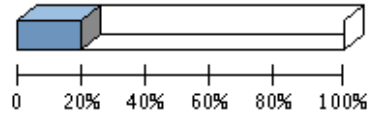
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,883,802.98 **
Costo Total:	14,000,000.00
Total Devengado:	2,631,201.15
% Costo Total Devengado:	18.79 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



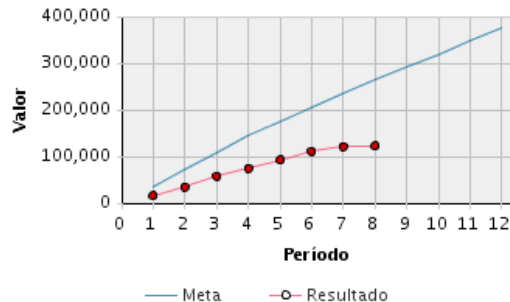
% Costo Total Devengado: 18.79 %

Perfil Económico 2017

	Años Previos	Año Actual (2017)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	3,405,251.54	500,000.00	0.00	3,905,251.54
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	2,500,000.00	500,000.00	0.00	3,000,000.00
Ppto. Codificado	3,301,300.97	247,948.45	0.00	3,549,249.42
Ppto. Comprometido	2,584,599.11	122,864.70	0.00	2,707,463.81
Planeado - Codificado (2017)		252,051.55		
Programado a Devengar	3,075,542.51	375,438.45	0.00	3,450,980.96
Ppto. Devengado	2,508,364.53	122,836.62	0.00	2,631,201.15
Estimado a fin de año	* 2,508,364.53	0.00	0.00	2,508,364.53
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	567,177.98	375,438.45	0.00	942,616.43
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 81.56 %	32.72 %	0.00 %	76.25 %
Ppto. Codificado 998	66,414.55	0.00	0.00	66,414.55
Ppto. Devengado 998	50,343.71	0.00	0.00	50,343.71

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2017



Presupuesto Mensual 2017

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	36,238.66	16,085.70	36,238.66	16,085.70	44.39 %		4.28 %

Presupuesto Mensual 2017							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	36,238.66	17,493.77	72,477.32	33,579.47	46.33 %		8.94 %
Mar	36,238.66	23,419.68	108,715.98	56,999.15	52.43 %		15.18 %
Abr	36,238.66	17,437.82	144,954.64	74,436.97	51.35 %		19.83 %
May	29,623.00	18,447.29	174,577.64	92,884.26	53.21 %		24.74 %
Jun	29,623.00	17,252.32	204,200.64	110,136.58	53.94 %		29.34 %
Jul	29,623.00	11,331.03	233,823.64	121,467.61	51.95 %		32.35 %
Ago	29,623.00	1,369.01	263,446.64	122,836.62	46.63 %		32.72 %
Sep	27,997.95		291,444.59				
Oct	27,997.95		319,442.54				
Nov	27,997.95		347,440.49				
Dic	27,997.96		375,438.45				
Total	375,438.45	122,836.62					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Promover la armonía, igualdad, ética, equidad, responsabilidad, sostenibilidad y solidaridad como una forma de vida a nivel nacional, que permita alcanzar la felicidad y el respeto de la diversidad cultural y ambiental, MEDIANTE la investigación conceptual sobre el Buen Vivir, la promoción de buenas prácticas asociadas a la construcción de la sociedad del Buen Vivir, la coordinación de proyectos o programas con las diferentes instituciones del Estado y de la sociedad civil que impulsen el modelo de vida del Buen Vivir y la divulgación del modelo ecuatoriano del Buen Vivir a nivel internacional

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	A.1. 20 DE FEBRERO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 14, Hito 22, Hito 24	Contrato_programas_de_TV.pdf	08/07/2015
2	A.2. 13 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 19 Acta Entrega- Recepción, Material Promocional entregado	Acta_Entrega_-_Recepción__Material_Promocional_SBV.pdf	28/07/2015
3	A.3 14 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 18 Contrato adjudicado, Marketing Digital	Contrato_adjudicado__Marketing_Digital.pdf	17/06/2015
4	A.4. 29 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 20 Acta Entrega - Recepción, Plan de Marketing (Mktg Digital) entregado.	Acta_Entrega_-_Recepción__Plan_de_Marketing_(Mktg_Digital).pdf	28/07/2015
5	A.5 25 DE MAYO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 15 4 Especialistas del Buen Vivir han dado las charlas	Acta_Entrega-Recepción_Parcial_1_Especialistas_BV.pdf	06/01/2016
6	A.6 29 DE MAYO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 15 4 Especialistas del Buen Vivir han dado las charlas	Acta_Entrega_-_Recepción_Parcial_2_Especialistas_BV.pdf	06/01/2016
7	A.7 09 DE SEPTIEMBRE 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 15 4 Especialistas del Buen Vivir han dado las charlas	Acta_Entrega_-_Recepción_Parcial_3_Especialistas_BV.pdf	06/01/2016
8	A.9 2 DE DICIEMBRE 2014 Respaldo de resultados ingresados Hito 9 Acta entrega recepción Consultoría mediante encuentros alineados al Buen Vivir	A.9_Respaldo__de_resultados_Hito_9_02_12_2014.pdf	02/09/2016
9	APROBACIÓN ELIMINACIÓN HITO 34	APROBACIÓN_ELIMINACIÓN_HITO.pdf	07/02/2017

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
10	B.1 30 DE ENERO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 10 Terminó de Referencia Marketing Digital	B.1_Respaldo_de_resultados_Hito_10_30_01_2015.pdf	02/09/2016
11	B.4 30 DE MARZO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 13 Orden de compra, Material promocional SBV	B.4_Respaldo_de_resultados_Hito_13_30_03_2015.pdf	02/09/2016
12	B.5 31 DE MARZO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 14 Acta entrega recepción 1er trimestre 10 programas de televisión realizados (6 BV- 4 Acuerdo)	B.5_Respaldo_de_resultados_Hito_14_31_03_2015.pdf	02/09/2016
13	B.8 30 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 17 Acta entrega recepción, Evaluación y Análisis de Redes Sociales (Mktg Digital)	B.8_Respaldo_de_resultados_Hito17_30_04_2015.pdf	02/09/2016
14	B.9 30 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 18 Contrato adjudicado Marketing Digital	B.9_Respaldo_de_resultados_Hito_18_30_04_2015.pdf	02/09/2016
15	C.1 30 DE ABRIL 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 19 Acta Entrega Recepción Material Promocional SBV	C.1_Respaldo_de_resultados_Hito_19_30_04_2015.pdf	02/09/2016
16	C.3 1 DE JUNIO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 21 Contrato Consultoría de Vilcabamba	C.3_Respaldo_de_resultados_Hito_21_01_06_2015.pdf	02/09/2016
17	C.4 30 DE JUNIO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 22 Acta Entrega Recepción 2do Trimestre 26 Programas de TV (13 BV- 13 acuerdo)	C.4_Respaldo_de_resultados_Hito_22_30_06_2015.pdf	02/09/2016
18	C.6 14 DE AGOSTO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 24 Recepción julio-agosto 11 programas de TV (6 BV- 5 Acuerdos) Acta definitiva	C.6_Respaldo_de_resultados_Hito_24_14_08_2015.pdf	02/09/2016
19	C.7 21 AGOSTO 2015 Respaldo de resultados ingresados Hito 25 Acta entrega recepción Consultoría Vilcabamba	C.7_Respaldo_de_resultados_Hito_25_21_08_2015.pdf	02/09/2016
20	C.9 20 DE MAYO 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 27 Elaboración y divulgación de una Guía metodológica para el uso del Libro de Todos los Niños en atención a grupos afectados por desastres naturales.	C.9_Respaldo_de_resultados_Hito_27_20_05_2016.pdf	02/09/2016
21	D.1 23 DE ABRIL 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 28 Redacción, edición y divulgación de documento base de investigación sobre el Buen Vivir ("El Buen Vivir, qué, por qué, para qué y cómo")	D.1_Respaldo_de_resultados_Hito_28_23_04_2016.pdf	02/09/2016
22	D.2 6 DE SEPTIEMBRE 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 29 Firma de convenio marco de cooperación con la Cancillería del Estado Plurinacional de Bolivia	D.2_Respaldo_de_resultados_Hito_29_06_09_2016.pdf	24/02/2017
23	D.3 4 DE ENERO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 30 Elaboración de documento base de proyecto de Centro Internacional de Pensamiento Galápagos	D.3_Respaldo_de_resultados_Hito_30_04_01_2017.pdf	24/02/2017
24	D.4 04 ENERO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 31 Fortalecimiento del uso del "Libro de todos los niños" en instituciones educativas fiscales del país en 2016 (15 visitas)	D.4._Respaldo_de_resultados_Hito_31_04_01_2017.pdf	24/02/2017
25	D.5 04 ENERO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 32 Informe anual de la implementación del Plan Nacional de Valores en las instituciones de la función ejecutiva.	D.5._Respaldo_de_resultados_Hito_32_04_01_2017.pdf	24/02/2017
26	D.6 30 DE DICIEMBRE 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 33 Producción, edición y divulgación de videos de la serie "Diálogos del Buen Vivir" en 2016 (10 programas)	D.6._Respaldo_de_resultados_Hito_33_30_12_2016.pdf	13/02/2017
27	D.7 30 DE DICIEMBRE 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 34 Producción, edición y divulgación de	D.7._Respaldo_de_resultados_Hito_34_30_12_2016.pdf	23/02/2017

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
	vídeos de la serie "Historias del Buen Vivir" en 2016 (12 programas)		
28	D.8 30 DE DICIEMBRE 2016 Respaldo de resultados ingresados Hito 35 Producción, edición y divulgación del programa "Acuerdo para el Buen Vivir" en Ecuador tv en 2016 (40 programas)	D.8_Respaldo_de_resultados_Hito_35_30_12_2016.pdf	23/02/2017
29	D.9 04 ENERO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 36 Redacción, edición y divulgación de documento de reflexión sobre los temas centrales vinculados al Buen Vivir	D.9_Respaldo_de_resultados_Hito_36_04_01_2017.pdf	24/02/2017
30	E.1 15 DE FEBRERO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 37 Realización taller Buen Vivir con embajadores de los países latinoamericanos en Ecuador	E.1_Respaldo_de_resultados_Hito_37_15_02_2017.pdf	24/02/2017
31	E.2 20 DE MARZO 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 38 Informe participación de la SBV en el World Government Summit (Dubai)	E.2_Respaldo_de_resultados_Hito_38_20_03_2017.pdf	03/04/2017
32	E.5 19 DE ABRIL 2017 Respaldo de resultados ingresados Hito 39 Informe participación de la SBV en la Bienal de Grenoble (Ciudades en transición)	E.5_Respaldo_de_resultados_Hito_39_19_04_2017.pdf	31/05/2017
33	SOLICITUD PARA DAR DE BAJA HITOS 2015 GPR / Memorando Nro. PR-SIPCSBV-2016-0215-M	PR-SIPCSBV-2016-0215-M.pdf	16/08/2016

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico	Teléfono(s)
Sanz Moral, Jesús	Líder de proyecto	Gerente Institucional de la SBV	sanzj@presidencia.gob.ec	
Soto Rubio, Glenda Roxana	Patrocinador ejecutivo	Subsecretaria General de la Presidencia de la República del Ecuador	sotog@presidencia.gob.ec	